

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Helis Maulisa

NIM : 2014-11-070

Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *E-Service Quality* Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia (Studi Kasus di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat)

Jakarta, 26 Februari 2018

Dosen Pembimbing
Menyetujui,

(Dr. Endang Kuswanti, SE, MM)

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)