

ABSTRAK

Nama : Febri Sabani
NIM : 2014 – 58 – 036
Judul : Strategi Produksi Tim Kreatif Untuk Mengemas Program Acara *Coffee Break* di Tv One Menjadi Sebuah Program Acara yang Menarik
Pembimbing Materi : Amar Nugraha, M.Ikom
Jumlah Halaman : 82 Halaman, 2 Gambar, 1 Bagan
Kata Kunci : Strategi Tim Kreatif
Daftar Pustaka : 33 Judul (2002-2015)

TV One adalah salah satu stasiun televisi swasta yang menyajikan satu program tayangan kategori soft news dengan format selling production yang berjudul ‘Coffee Break’. Program ini menyajikan informasi sesuai dengan permintaan konsumen seperti tempat liburan, keluarga, dll. Dengan menggunakan metode penelitian studi kasus yang dikaji secara kualitatif, teknik pengumpulan data primer observasi dan wawancara mendalam bersama key informasi seperti produser, tim kreatif, asisten produksi, dan program director yang bersangkutan, penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap strategi tim kreatif program acara coffee break di tv one. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program ini memiliki berbagai strategi mulai dari pemilihan ide secara selektif, rundown, naskah, konsep produksi yang diterapkan di lapangan sampai konsep editing yang digunakan agar audiens tertarik dengan konten yang disajikan. Disamping itu, penempatan waktu dan jam siaran yang tepat juga menjadi salah satu strategi agar program ini semakin diketahui dan mendapat minat dari masyarakat luas.