

STRATEGI PRODUKSI TIM KREATIF UNTUK MENGEMAS
PROGRAM ACARA “*COFFEE BREAK*” DI TV ONE MENJADI
SEBUAH PROGRAM ACARA YANG MENARIK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

FEBRI SABANI

N.I.M : 2014 – 58 – 036

Konsentrasi : Penyiaran



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2018