

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media massa di era globalisasi ini membuat pola pikir masyarakat semakin berkembang dan kritis. Seiring dengan berjalannya waktu, media massa berkembang pesat dan berbasis teknologi yang sangat cepat. Kebutuhan manusia akan pentingnya informasi pun semakin meningkat yang menjadikan media massa saat ini bukan lagi berfungsi sebagai sarana informasi, pendidikan, hiburan dan kebudayaan. Tetapi telah tumbuh menjadi bisnis yang dapat diperjualbelikan dalam menghasilkan keuntungan bagi pengelola media massa. Saat ini komunikasi sudah menjadi bagian penting dari suatu masyarakat, sehingga komunikasi menjadi sumber inspirasi dan keuntungan bagi para penggunanya. Komunikasi mengacu pada tindakan, oleh satu atau lebih yang mengirim atau menerima pesan berdistorsi oleh gangguan (noise), terjadi dalam suatu konteks tertentu yang mempunyai pengarah dan ada kesempatan untuk melakukan umpan balik. (Devito, 1997:23). Saat ini media massa sudah menjadi industri yang berkembang, orang di hadapkan dengan berbagai media massa. Salah satu media massa yang paling dinikmati dan digemari masyarakat adalah televisi.

Media televisi merupakan media massa yang dinamis serta atraktif yang merupakan hasil dari sebuah kreativitas yang mendorong masyarakat Indonesia untuk selalu mengikuti perkembangan dunia televisi, baik berupa program acara yang disajikan maupun konten ide kreatif yang menjadi perhatian bagi seluruh penonton pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Media televisi saat ini bukan saja sebagai media pendidikan, hiburan dan informasi, melainkan juga telah menjadi media komunikasi yang paling efektif bagi kebutuhan masyarakat. Televisi mampu membawa pesan secara efektif dengan memusatkan pandangan penonton melalui ilustrasi visual, tata gerak, warna dan berbagai bunyi atau suara. Tidak mengherankan televisi memiliki daya tarik luar biasa jika sajian program acara dapat menyesuaikan dengan karakter televisi dan pemirsa yang terpengaruhi oleh televisi (Wibowo, 1997:1). Dengan demikian televisi memiliki daya tarik yang luar biasa melalui program acara yang disajikannya, terlebih lagi bisa menghadirkan sebuah penayangan acara yang variatif dan banyak menghibur.

Perkembangan dunia pertelevisian kini sudah semakin berkembang, hal ini terlihat dari beragamnya stasiun televisi swasta yang ada, seperti SCTV, ANTV, MNC, Indosiar, Trans TV, Trans 7, TV One, Metro Tv, Global Tv dll, namun RCTI atau Rajawali Citra Televisi Indonesia merupakan stasiun televisi swasta pertama di Indonesia. yang didirikan sebagai sarana alternatif tontonan yang menarik dan selalu menghadirkan program – program tayangan yang menghibur masyarakat luas pada umumnya dan penonton pada khususnya.

RCTI mengudara pertama kalinya pada tanggal 24 Agustus 1989. Kini RCTI selalu menghadirkan tayangan yang menghibur dan menayangkan program-program acara yang menarik bagi masyarakat Indonesia. Dengan menghadirkan program acara yang inovatif, RCTI mampu membuktikan eksistensinya melalui penayangan program – program yang berkualitas untuk disiarkan.

Program acara yang banyak disukai masyarakat adalah program hiburan dengan jenis program acara musik. Banyaknya program acara musik menjadikan program ini menjadi program mayoritas di stasiun televisi. Hal ini terlihat dari banyaknya program acara musik yang disiarkan diberbagai stasiun televisi, seperti SCTV menghadirkan program “INBOX” , Trans Tv dengan program acara musik “DERING”, ANTV hadir dengan program musik “KLIK”, MTV Ampuh (Global TV) dan RCTI sendiri sebagai televisi yang selalu bisa memberikan kepuasan terhadap khalayaknya melalui program musik Dahsyat, RCTI mampu membuktikan kehebatannya dalam menyita perhatian masyarakat Indonesia dalam menikmati tayangan yang menghibur serta membawa rasa yang berbeda dalam setiap penayangannya. Hal ini bisa terlihat dari rating terbaik yang dihasilkan program musik Dahsyat dibandingkan dengan program musik lainnya

Program acara Dahsyat menjadi hiburan tersendiri bagi masyarakat Indonesia dengan menghadirkan band-band atau penyanyi penyanyi yang sedang hits serta penampilan para presenter yang menghibur memberikan suasana baru bagi penontonnya, selain itu dengan memadukan konsep musik dengan semi infotainment menjadi nuansa tersendiri yang berbeda bagi penikmat program musik.

Dalam menghasilkan penilaian positif dari masyarakat terhadap program acara televisi tidaklah lepas dari sebuah perencanaan program yang terkonsep melalui proses kreativitas yang nantinya akan mempengaruhi *rating* yang dihasilkan serta penilaian program yang berkualitas dibenak penonton yang menikmatinya.

Strategi program televisi diperlukan agar setiap program yang ditayangkan mencapai hasil yang optimal atau perencanaan konsep yang matang oleh tim produksi dalam menghasilkan *rating* terbaik serta kepuasan dalam menghadirkan sebuah tayangan yang dapat dinikmati banyak penonton. *Rating* merupakan faktor utama yang menjadi tolak ukur keberhasilan dari sebuah program acara televisi.

Perencanaan sebuah program musik televisi tidaklah mudah untuk dapat menghasilkan *rating* terbaik atau mempertahankan rating setiap penayangannya, karena bukan saja sebuah musik yang disajikan untuk dinikmati para penonton namun juga sebuah penyatuan konsep kreatif lainnya yang dipadukan dengan musik yang disajikan. Dengan demikian penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang perencanaan program musik yang disajikan untuk mempertahankan atau menghasilkan *rating* terbaik dalam hal ini program musik Dahsyat yang selalu mendapat hasil rating terbaik dibanding program musik lainnya dari stasiun televisi lainnya. Penulis melakukan penelitian program ini hanya pada periode Mei 2012, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan waktu, biaya dan dengan adanya masa periode Mei 2012, maka akan ada tolak ukur dalam penelitian terhadap program acara Dahsyat dan penelitian ini akan lebih fokus sehingga hasil penelitian akan lebih maksimal.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis menetapkan rumusan masalah penelitian ini dengan menjalani proses pelaksanaan program musik Dahsyat RCTI. Dalam hal ini penulis meneliti bagaimana **Merencanakan Program Musik *Dahsyat* RCTI Agar Menghasilkan Rating Terbaik Periode Mei 2012 ?**

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah di atas, penulis memberikan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui perencanaan program musik Dahsyat RCTI.
2. Mengetahui strategi program musik Dahsyat dalam menghasilkan rating terbaik.
3. Mengetahui faktor – faktor dalam keberhasilan sebuah program acara musik Dahsyat RCTI.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu komunikasi media massa, khususnya dalam hal ini mengenai perencanaan program acara televisi serta menambah pengetahuan penulis dalam media televisi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara manfaat praktis, penelitian ini berguna bagi mahasiswa / I Fakultas Ilmu

Komunikasi dan mahasiswa / I Broadcasting pada khususnya yang berada di

perpustakaan dalam membantu menambah ilmu baru dalam bidang pertelevisian, serta sebagai bahan evaluasi untuk RCTI dalam memperkuat strategi yang dimiliki oleh tim produksi program musik “*Dahsyat*” dalam meningkatkan rating dan share di RCTI dalam mempertahankan program acara.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi penelitian, penulis membuat kerangka sistematika penulisannya, sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : KERANGKA TEORI

Bab ini berisi uraian mengenai teori –teori yang relevan digunakan sebagai dasar pemikiran dan memberikan arah dalam melakukan penelitian dan definisi konsep, antara lain: Pengertian komunikasi dengan sub bab definisi komunikasi, bentuk komunikasi & fungsi komunikasi; Komunikasi massa dengan sub bab definisi komunikasi massa, karakteristik komunikasi massa & fungsi komunikasi massa; Televisi dengan sub bab definisi televisi & fungsi televisi; Program acara televisi, Definisi program acara televisi & jenis program acara televisi; Program siaran music, Perencanaan program televisi, Penyajian program variety show dengan sub bab tema, presenter, narasumber, music, pemirsa, tata panggung, hari & jam tayang; Rating dengan sub bab pengertian rating, posisi rating dalam redaksional televisive. Dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini yang meliputi waktu dan lokasi penelitian, jenis penelitian, teknik keabsahan data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi uraian mengenai hasil penelitian dan pembahasan objek penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada pembahasan bab empat, maka dalam bab ini peneliti akan mencoba menarik kesimpulan, bagaimana perencanaan program musik Dahsyat untuk meningkatkan rating dan juga mengacu kepada ilmu komunikasi yang telah dipelajari peneliti selama ini.