

ABSTRAK

DENA NOVI RIZKI AULIA, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Body Lotion* Nivea (Studi Kasus Wilayah Tangerang Khusus Daerah Perumahan Dasana Indah). (Di bimbing oleh R.A Nurlinda).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek (X1) Kualitas Produk (X2) dan Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) *Body Lotion* Nivea. Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode *Purposive Sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli dan menggunakan *Body Lotion* Nivea di daerah Perumahan Dasana Indah, Tangerang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Linier Regresi Berganda, Uji t, Uji F, dan Uji Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara bersama-sama Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

DENA NOVI RIZKI AULIA , *Analysis of the influence of brand image, quality product and price toward the purchasing decision on Nivea Body Lotion (Case Study on Consumer Nivea Body Lotion in Dasana Indah Regency, Tangerang). (Supervised by Nurlinda)*

The objective of this study is to find out the influence of brand image, product quality, and price toward the purchasing decision on Nivea Body Lotion. The method used in this study was purposive sampling, the total of respondent are 100 respondent. The respondent in this study is people who have bought and consumed Nivea Body Lotion in Dasana Indah Regency, Tangerang. This study was analyzed using factor analysis as a Validity test, Reliability, Analysis the Regression Risks, t Test, F Test, and Determination

The result of this study showed that brand image had an effect towards purchase decision, product quality had not effect toward purchase decision, and price had an effect towards purchase decision on Nivea Body Lotion Product. Together the brand image, quality of product and price, affect the purchase decision. Price has the most dominant effect on purchasing decision.

Keywords : Product Quality, Price, Promotion and Purchasing Decisions.