

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BODY LOTION* NIVEA  
(Studi Kasus : Wilayah Tangerang khusus Daerah Perumahan Dasana**

Universitas Indah)  
**Esa Unggul**  
SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**

  
Universitas  
**Esa Unggul**  
Universitas  
**Esa Unggul**  
**DENA NOVI RIZKI AULIA**

**2013-11-186**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2017**