

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BODY LOTION* NIVEA
(Studi Kasus : Wilayah Tangerang khusus Daerah Perumahan Dasana**

Universitas Indah)
Esa Unggul
SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**


Universitas
Esa Unggul
Universitas
Esa Unggul
DENA NOVI RIZKI AULIA

2013-11-186

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2017