

## ABSTRAK

Nama : Juliana Saptarini  
Nim : 2013-52-011  
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayan Informasi Klinik Kecantikan Alamanda Terhadap Loyalitas Pelanggan.  
Jumlah Halaman : 89 ; 37 tabel ; 1 bagan ; 19 lampiran  
Kata Kunci : Pengaruh, Kualitas Pelayan, Loyalitas, Klinik Kecantikan Alamanda  
Daftar Pustaka : 41 Judul 1989 – 2015, 1 Sumber Lain

Klinik Kecantikan Alamanda, sebuah klinik kecantikan yang berkonsentrasi dalam bidang kesehatan kulit wajah dan tubuh. Klinik Kecantikan Alamanda sudah berpengalaman dalam bidang kecantikan, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas pelayan informasi klinik kecantikan Alamanda, untuk mengetahui loyalitas pelanggan, dan juga untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayan informasi. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif kolerasional dengan metode survey. Menciptakan Kualitas pelayanan yang baik tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan pembelian, tetapi juga bertujuan untuk membangun loyalitas pelanggan / calon pelanggan. Pengaruh kualitas pelayan informasi klinik kecantikan Alamanda terhadap loyalitas pelanggan menggunakan metode survey yang bertujuan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.