

**PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN**

**TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

**(STUDI KASUS : PENUMPANG GRAB KECAMATAN TAMBORA,  
JAKARTA BARAT)**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)**

**PRASSETIO KUSPARWANTO**

**2013-11-057**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**