

**PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PEMUTIH WAJAH CITRA**

**( Studi Kasus Di Wilayah Perumnas, Tangerang)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : MAYANG NIRMALA INTAN**

**NIM : 2013-11-078**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**