

ABSTRAK



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI ILMU GIZI
SKRIPSI, AGUSTUS 2017

WENNY LUFTIANI

PENGARUH PEMBERIAN MEDIA *POP UP BOOK* TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN SIKAP GIZI SEIMBANG PADA SISWA KELAS V SDN DURI KEPA 16 PAGI JAKARTA BARAT

xvii, VI Bab, 82 Halaman, 15 Tabel, 6 Gambar, 6 Lampiran

Latar Belakang: Usia sekolah merupakan salah satu masa yang mengalami tumbuh kembang yang cepat. Pada masa ini kebiasaan makan yang salah pada anak sekolah dapat mengakibatkan masalah gizi yang serius, seperti obesitas dan gizi kurang. Salah satu faktor yang memengaruhi gizi seseorang adalah kurangnya pengetahuan dan sikap gizi seimbang yang dapat ditingkatkan dengan adanya pendidikan gizi yang pada akhirnya akan memengaruhi keadaan gizi individu tersebut. *Pop up book* gizi seimbang merupakan salah satu metode pendidikan gizi dalam bentuk media cetak yang dapat memberikan informasi tentang gizi dan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap gizi pada anak-anak.

Tujuan: Mengetahui pengaruh pemberian media *pop up book* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap gizi seimbang pada siswa kelas V SDN Duri Kepa 16 Pagi Jakarta Barat.

Metode: Penelitian ini adalah *non equivalent control group design*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh dimana semua anggota populasi adalah sampel yang berjumlah 50 orang Analisis data menggunakan *Paired Sample Test*, *Wilcoxon*, *Independent Sample t-Test* dan *Mann-Whitney*.

Hasil: Rata-rata skor pengetahuan gizi pada kelompok perlakuan dengan intervensi media *pop up book* saat *pre-test*, *post-test* 1, dan *post-test* 2 berturut-turut adalah 54.48, 73.33, dan 78.54, sedangkan pada kelompok kontrol adalah 52.21, 55.27, 46.94. Rata-rata skor sikap gizi pada kelompok perlakuan saat *pre-test*, *post-test* 1, dan *post-test* 2 berturut-turut adalah 56.96, 59.48, dan 60.26, sedangkan pada kelompok kontrol adalah 53.46, 54.67, 53.21. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pemberian media *pop up book* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap gizi seimbang ($p=0.0001$).

Kesimpulan: Media *pop up book* gizi seimbang dapat menjadi salah satu media yang berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap gizi seimbang pada anak usia sekolah.

Kata Kunci: *media pop up book, pengetahuan gizi, sikap gizi seimbang.*

Jumlah Bacaan: 90 (1971 – 2016)

ABSTRACT



UNIVERSITY OF ESA UNGGUL
FACULTY OF HEALTH SCIENCE
NUTRITION SCIENCE STUDY PROGRAM
UNDERGRADUATE THESIS, AUGUST 2017

WENNY LUFTIANI

THE INFLUENCE OF THE POP UP BOOK MEDIA PROVISION AGAINST TO INCREASE THE KNOWLEDGE AND ATTITUDE BALANCING OF NUTRITION ON THE STUDENTS OF CLASS V SDN DURI KEPA 16 PAGI WEST JAKARTA

xvii, VI Chapter, 82 Page, 15 Table, 6 Chart, 6 Attachment

Background:

School age is one of the fastest growing periods within life development. At this time wrong eating habits among school children can lead to serious nutritional problems, such as obesity or stunted. One of the factors that affect under nutrition is knowledge and attitude. Lack of knowledge and attitudes about balanced nutrition can be improved with the nutritional education that will ultimately affect the individual's nutritional status. A balanced nutritional pop up book is one of the methods of nutrition education in the form of printed media that can provide information about nutrition and to improve the knowledge and attitude of nutrition in children.

Objective: To determine the effect of media pop up book in increasing knowledge and attitude of nutrition among school age children V SDN Duri Kepa 16 Pagi West Jakarta.

Methods: This is a non equivalent control group design. The sampling technique used is a saturated sample where all members of the population is a sample of 50 people. Data analysis was using Paired Sample Test, Wilcoxon, Independent Sample t-Test and Mann-Whitney.

Results: The average score of nutritional knowledge in treatment group with pop up book media intervention during pre-test, post-test 1, and post-test 2 were 54.48, 73.33, and 78.54, while in the control group was 52.21, 55.27, and 46.94. The average score of nutritional attitude in the treatment group during pre-test, post-test 1, and post-test 2 were 56.96, 59.48, and 60.26, while in the control group was 53.46, 54.67, and 53.21. The results showed the effect of giving pop-up book media to increase knowledge and balanced nutrition attitude ($p = 0.0001$).

Conclusion: Media pop up book balanced nutrition can be one of the media that influence to increase knowledge and attitudes of balanced nutrition in school-aged children.

Keywords: pop up book media, nutrition knowledge, balanced nutrition attitude.

The amount of reading: 90 (1971 – 2016)