

## ABSTRAK

Nama NIM : Febry Astria / 2013-52-100  
Judul : Pendekatan Komunikasi Antarbudaya dalam Menciptakan Integrasi Dalam Bermasyarakat ( Fenemonologi Antara Etnis Tionghoa dan Padang di Pasar Glodok DKI. Jakarta)

Jumlah Halaman : iv,80 halaman  
Kata Kunci : Komunikasi Antar Budaya, Adaptasi /Asimilasi,Etnik Tionghoa.

Daftar Pustaka : 29 judul buku, 4 website , 1 Kamus Online

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi antar budaya mempengaruhi etnis Tionghoa dan Padang di pasar Glodok Provinsi DKI Jakarta. Tiga elemen penting yang di pandang disini yaitu meliputi agama atau kepercayaan, nilai-nilai dan perilaku.ketiga pandangan tersebut yaitu dimana agama juga sangat berperan penting ketika berkomunikasi, selain itu yaitu adanya faktor tidak sukanya orang Padang dengan Tionghoa diakibatkan Tionghoa berjualan tidak dengan harga standart sesuai dengan harga pasaran, namun mereka berjualan dibawah rata-rata harga pasaran. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui pendekatan fenomenologi yang bertujuan melihat berbagai situasi atau realitas sosial yang berlaku terhadap etnis Tionghoa dan etnis Padang di pasar Glodok, kemudian didalam penelitian fenomenologi ini peneliti langsung melihat bagaimana situasi kondisi di masyarakat yaitu sebagaimana perdagangan di pasar Glodok. Penelitian menggunakan wawancara mendalam terhadap sejumlah informan etnis Tionghoa dan Padang serta pembeli. Selain itu, pemerhatian dan analisis kepustakaan yang berhubungan dengan penelitian ini. Analisis data ditulis dalam bentuk naratif induktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa etnis Tionghoa dalam hal ini memiliki peran yang besar dalam perekonomian di Indonesia dengan segala macam stereotype yang melekat, tapi di ranah lain mereka tidak punya banyak ruang untuk bergerak. Posisi mereka masih seringkali dianggap sebagai outsider atau orang luar. Sehingga, dalam hal ini menurut hasil pengamatan bahwasannya etnis Tonghoa sangat susah dalam berkomunikasi ke etnis Padang di pasar Glodok. Disini, etnis Tionghoa berusaha untuk memperbaiki hubungan antar sesama masyarakat untuk menciptakan proses komunikasi yang baik.*