ABSTRAK

Nama/ Nim : Tiyani Hanum Gayatri / 2013-25-009

Judul : PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIL TOUR WISATA KELUARGA PADA TAMAN WISATA SKI TAJUR KATULAMPA BOGOR

Kota Bogor menjadi salah satu kota favorit para wisatawan karena kota hujan tersebut memiliki banyak tempat wisata yang ramai dikunjungi. Bogor juga terkenal dengan wisata kulinernya, Dan selain tempat wisata untuk refreshing bersama keluarga kota hujan ini menjadi salah satu incaran bagi orang-orang yang *shopping lovers*. Perancangan Kampanye Komersil Taman Wisata SKI Tajur Katulampa Bogor ini bertujuan untuk meningkatlan image dan pengunjung pada Taman Wisata SKI Tajur Katulampa Bogor. Kampanye yang akan dipromosikan adalah sebuah "produk atau jasa" yaitu paket tour wisata keluarga dengan harga yang terjangkau dan pesan yang ingin disampaikan oleh penulis bawah waktu kebersaan sangatlah berharga. Perancangan Kampanye ini bertujuan agar Taman Wisata SKI Tajur Katulampa Bogor ini meningkatkan image dan meningkatkan jumlah pengunjung yang datang

Kata kunci : Wisata, Keluarga, Kebersamaan, Alam.