



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

---

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : AUNILAH KAMAL  
NIM : 2013-11-445  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul : PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN CITRA  
TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
MELALUI EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING DI TOKO BUKU GRAMEDIA MAL  
CIPUTRA

Jakarta, 3 Juni 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing,

(Dr. Hasyim, SE, M.Ed)