

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP *IMPULSE BUYING***

**(Studi Kasus Pengguna Jasa Transportasi *Online* Grabfood di Wilayah
Tanjung Duren, Jakarta Barat)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan oleh :

NAMA : REZA VERGOESEN MAASTRICHT

NIM : 2012-11-387



**Universitas
Esa Unggul**

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017