

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK RITEL YANG DIMODERASI OLEH  
PERSEPSI KONSUMEN BELANJA *ONLINE* (Studi kasus pada Matahari  
*Department Store*)**

**SKRIPSI**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN(S.M)**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: UNI ASTUTI**

**N I M : 2014 – 11 – 143**



Universitas  
**Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESAUNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**