

## ABSTRAK

NINIK PUSPITOSARI, PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 – 2016 (Dibimbing oleh Adrie Putra, SE, MM).

Nilai perusahaan mencerminkan nilai sekarang dari pendapatan yang diharapkan dimasa mendatang. Fungsi manajemen keuangan dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dengan periode penelitian tahun 2012 sampai dengan tahun 2016, yang berjumlah 76 perusahaan. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil uji statistic menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang ditunjukkan dari adjusted R square adalah sekitar 51,2% dan sisanya 48,8% dipengaruhi oleh faktor lain dari model luar.

**Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.**

## **ABSTRACT**

NINIK PUSPITOSARI, *THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE EFFECT, AND SIZE ON VALUE IN MANUFACTURING COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2012 - 2016 (Taught by Adrie Putra, SE, MM).*

*The value of the firm reflects the present value of expected earnings in the future. The function of financial management can maximize the value of the company. The purpose of this study was to examine Effect of, Profitability, Leverage, and Company Size Against Value Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange. The population in this study is a manufacturing company of food and beverage sectors listed on the Stock Exchange with the study period of 2012 through 2016, totaling 76 companies. The sample was chosen using purposive sampling method. Data analysis technique used is multiple linear regression analysis.*

*The results of statistical tests show that leverage has a positive and significant effect on firm value. Profitability has a positive and significant effect on company value. The size of the company has a negative and significant effect on the value of the company. The results are shown on the adjusted R-square is about 51.2% and the remaining 48.8% influenced by other factors than external models.*

**Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, and Corporate Value.**