

ABSTRAK

Nama/NIM	: Kamelia Andriani / 201452118
Judul	: Hubungan Motif Membaca Infokita dengan Kepuasan Informasi Karyawan Kantor Pusat Santika Indonesia <i>Hotels & Resorts</i>
Jumlah Halaman	: xi, 99 halaman, 42 tabel, 5 gambar, 6 lampiran
Kata Kunci	: motif membaca, kepuasan informasi dan <i>uses & gratifications</i>
Daftar Pustaka	: 28 Judul Buku (2001 – 2015), 2 Website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif membaca Infokita dan kepuasan informasi karyawan kantor pusat Santika Indonesia *Hotels & Resorts*. Untuk menjawab tujuan tersebut maka penulis menggunakan survey sebagai metode penelitian.

Dari permasalahan tersebut didapat seluruh (100%) responden memiliki motif kognitif, mayoritas (86.96%) responden memiliki motif identitas personal, sebagian besar (69.57%) responden memiliki motif interaksi sosial, dan sebagian besar (65.22%) responden memiliki motif hiburan. Untuk kepuasan diperoleh lebih dari separuh (52.17%) responden menilai kepuasan kognitif tinggi, lebih dari separuh (73.91%) responden menilai kepuasan identitas personal sedang, lebih dari separuh (52.17%) responden menilai kepuasan interaksi sosial sedang, dan sebagian besar (60.87%) responden menilai kepuasan hiburan sedang.

Motif kognitif mendapatkan nilai tertinggi (100%) dan mendapat nilai kepuasan kognitif tinggi sebesar 52,17%. Sedangkan motif hiburan mendapatkan nilai terendah (65.22%), mendapatkan nilai kepuasan sedang sebesar 60,87%. Hubungan antara variabel X motif membaca dan variabel Y kepuasan informasi tergolong tinggi; kuat (koefisien korelasi 0.71). Maka jawaban dari penelitian ini yaitu ada hubungan antara motif membaca majalah Infokita dengan kepuasan informasi karyawan kantor pusat Santika Indonesia *Hotels & Resorts*.

Untuk mempertahankan kepuasan informasi pembaca maka penyajian artikel dibuat bervariasi agar tidak membosankan bagi pembaca. Untuk memperbaiki penilaian kepuasan rendah terhadap motif hiburan, perlu ditambah artikel ringan seperti Tips, Komik atau karikatur. Perlunya optimalisasi penggunaan media internet baik berupa *website*, media sosial. Selain itu humas Santika Indonesia perlu memahami motif karyawan dan melakukan evaluasi kepuasan informasi secara rutin untuk memastikan majalah Infokita masih efektif memenuhi kebutuhan karyawan.