

ABSTRAK

Virtual reality tour merupakan sebuah simulasi dari sebuah lokasi yang terdiri dari rentetan. Rentetan gambar tersebut akan digabungkan (*stitch*) untuk menghasilkan foto panorama 360 derajat. *Virtual tour* sendiri biasanya digunakan untuk memberi pengalaman ‘pernah berada’ di suatu tempat hanya dengan melihat layar monitor.

Metode dalam pembangunan *virtual reality tour* ini menggunakan metode *prototype*, mulai dari tahapan komunikasi sampai tahapan *testing*. Adapun tahapan dari metode *prototype*, yaitu dari proses komunikasi hingga proses umpan balik dan pengujian. Dalam setiap proses dijelaskan dalam bentuk tulisan, penjelasan, gambar maupun diagram.

Hasil dari perancangan aplikasi ini adalah terealisasinya suatu aplikasi yang dirancang untuk membantu arsitek dalam melakukan promosi desain rumah yang lebih interaktif dengan berbasis *virtual reality tour*. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat mengurangi biaya promosi desain rumah untuk kebutuhan akan produksi maket. Dan tentunya dengan mengandalkan teknologi tidak perlu membutuhkan ruang yang banyak untuk mencapai hasil yang maksimal.

Kata Kunci : *Promosi, Virtual Reality Tour, Penjualan Rumah.*