

**PROGRAM STUDI KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU - ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**
Skripsi, Juli 2017

MUHAMAD RAFIK

2013-33-066

**PENGARUH STRATEGI PELAKSANAAN KOMUNIKASI TERAPEUTIK
TERHADAP PENINGKATAN HARGA DIRI PADA PASIEN HARGA DIRI
RENDAH DI RUMAH SAKIT JIWA DR. SOEHARTO HEERDJAN
JAKARTA TAHUN 2017**

7 Bab + 82 Halaman + 16 Tabel + 3 Skema + 8 Lampiran

ABSTRAK

Strategi pelaksanaan komunikasi pelaksanaan komunikasi pada klien harga diri rendah mencakup kegiatan yang dimulai dari mengidentifikasi hingga melatih kemampuan yang masih dimiliki klien sehingga semua kemampuan dapat dilatih. Setiap kemampuan yang dimiliki akan meningkatkan harga diri klien. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh strategi pelaksanaan komunikasi terapeutik terhadap peningkatan harga diri pada pasien harga diri rendah di RSJ Dr.Soeharto Heerdjan Jakarta. Metode penelitian ini menggunakan desain penelitian *Pra Experimental Design* dengan bentuk *one group pra-post test design design*. Besar sampel pada penelitian ini berjumlah 30 responden yang diseleksi dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Hasil uji hipotesis Hasil uji hipotesis *dependent sampel t-test* pada tingkat kemaknaan 95% ($\alpha = 0,05$) menunjukkan bahwa nilai $p\text{-value} < \alpha$, yaitu $0,00 < 0,05$ (Post-test). Artinya Ho ditolak dan Ha diterima yang menunjukan bahwa ada pengaruh strategi pelaksanaan komunikasi terapeutik terhadap peningkatan harga diri pada pasien harga diri rendah. Ada pengaruh strategi pelaksanaan komunikasi terapeutik terhadap peningkatan harga diri pada pasien harga diri rendah di RSJ Dr.Soharto Heerdjan Jakarta. Diharapkan perawat dapat menerapkan startegi pelaksanaan komunikasi terapeutik dengan baik sehingga dapat meingkatkan kemampuan pasien harga diri rendah dalam meningkatkan harga diri.

Kata Kunci : Kemampuan Meningkatkan Harga Diri Klien , strategi pelaksanaan komunikasi terapeutik,
Daftar Pustaka : 39 (2007 – 2016)

PROGRAM STUDY NURSING
FACULTY OF SCIENCE - HEALTH SCIENCE
UNIVERSITY OF ESA UNGGUL
Thesis, July 2017

MUHAMAD RAFIK
2013-33-066

EFFECT OF STRATEGY IMPLEMENTATION OF THERAPEUTIC COMMUNICATIONS ON IMPROVING SELF-PRICE AT PATIENTS OF LOW SELF-SELF IN HOSPITAL DR. SOEHARTO HEERDJAN JAKARTA IN 2017

7 Chapter + 82 Pages + 16 Table + 3 Schemes + 8 Appendices

ABSTRACT

The implementation strategy of communication of communication implementation on the client of low self esteem includes activities that start from identifying to train the ability that still owned by client so that all ability can be trained. Each capability will increase the client's self-esteem. This study aims to identify the influence of therapeutic communication implementation strategy to increase self-esteem in low self-esteem patients at RSJ Dr. Soeharto Heerdjan Jakarta. This research method uses Pre Experimental Design research design with one group pre-post test design design. Sample size in this study amounted to 30 respondents selected by using purposive sampling sampling technique. Result of hypothesis test Result of hypothesis test dependent sample t-test at significance level 95% ($\alpha = 0,05$) show that value of p -value $<\alpha$, that is $0,00 < 0,05$ (Post-test). It means that H_0 is rejected and H_a is accepted which indicates that there is influence of therapeutic communication implementation strategy to increase self esteem in low self esteem patient. There is influence of therapeutic communication implementation strategy to increase self esteem in patient of low self esteem in RSJ Dr. Soeharto Heerdjan Jakarta. It is expected that the nurse can implement a therapeutic communication execution strategy well so that it can increase the ability of the patient with low self esteem in improving self esteem.

Keywords : The ability to increase the client's self esteem. therapeutic communication implementation strategy.

Reference : 39 (2007 – 2016)