

ABSTRAK

Nama / NIM : Monica Theresia Karawing Lung / 2013-52-091
Judul : Analisis Strategi *Public Relations* PT. Maxx Coffee Prima Pada Kegiatan *Special Event* di Karawaci (Studi Kasus Pada PT. Maxx Coffee Prima, Karawaci)
Jumlah Halaman : 110 halaman, 40 lampiran, 2 jurnal, 5 website
Kata Kunci : Strategi, Public Relations, Special Event, Corporate Event, , Marketing Event.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Strategi *Public Relations* PT. Maxx Coffee Prima pada kegiatan *Special Event* di Karawaci.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi. Teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini seperti *public relations*, strategi, strategi *public relations*, dan *special event*,

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini diantaranya memberikan gambaran mengenai peran divisi *public relations* PT. Maxx Coffee Prima dan strategi yang digunakan pada kegiatan *Special Event* di Karawaci untuk mengokohkan *brand image* Maxx Coffee. Berdasarkan penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi yang digunakan pada special event adalah, publikasi pada media sosial dan sponsorship.

Tujuan dari dilakukannya strategi ini adalah sebagai awareness khalayak terhadap Maxx Coffee agar lebih kokoh lagi, dan agar Maxx Coffee dapat bersaing dengan kompetitor utamanya.