

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. MAXX COFFEE PRIMA  
PADA KEGIATAN *SPECIAL EVENT* di KARAWACI  
(Studi Kasus Pada PT. Maxx Coffee Prima, Karawaci)**

Universitas  
**Esa Unggul**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

MONICA THERESIA KARAWING LUNG

N.I.M : 201352091

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Universitas  
**Esa Unggul**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2017

Universitas  
**Esa Unggul**