

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,
KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI NILAI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Pada Restoran Solaria Puri Kembangan Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
SARJANA MANAJEMEN (S.M)**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ELVIRA WIJAYA

NIM : 2013 – 11 – 392



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018**