

ABSTRAK

Nama / NIM : Andri Novianto / 201358022
Judul : Strategi Produser Promo On Air Dalam Mempromosikan Program Serial Animasi di Mnc Tv Untuk Mendapatkan Perhatian dari Pemirsa.
Jumlah Halaman : viii ; 77 halaman
Kata Kunci : Produser, Promo On Air, Serial Animasi
Daftar Pustaka : 17 Judul Buku (5 sumber lain) 2000-2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi produser dan tim promo on air untuk mempromosikan program serial animasi di MNC TV dalam mendapatkan perhatian dari calon pemirsa. Pada penelitian ini digunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Penelitian ini menjelaskan aspek-aspek terkait strategi produser yang mempengaruhi suatu promo on air serial animasi dengan menarik yang akan diterima oleh pemirsa. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan key informan yaitu produser promo on air serial animasi, dan informan yaitu kreatif promo on air serial animasi. Juga mengumpulkan data melalui observasi dan dokumen. Berdasarkan hasil penelitian di lapangan dapat di simpulkan bahwa strategi untuk menyajikan promo program serial animasi yang menarik berasal dari tema yang menarik, materi yang baru, karakter yang khas, dan jam tayang yang pas untk disajikan kepada pemirsa.