

**STRATEGI PRODUSER PROMO ON AIR DALAM
MEMPROMOSIKAN PROGRAM SERIAL ANIMASI DI
MNC TV UNTUK MENDAPATKAN PERHATIAN DARI
PEMIRSA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi

Oleh

ANDRI NOVIANTO

N.I.M: 2013-58-022

Konsentrasi : Penyiaran



Universitas
Esa Unggul

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2017**