

ABSTRAK

Nama : Fariz Aziz Husein
NIM : 2014-25-007
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : Perancangan Kampanye non komersil Bijak dalam menggunakan Antibiotik

Antibiotik dianggap menjadi salah satu penemuan terbesar dalam dunia medis, ditemukan pada tahun 1928 oleh Alexander Fleming. Antibiotik menjadi penyelamat jutaan hingga milyaran nyawa sejak awal perkembangan penemuannya. Namun, fungsi antibiotik dimasa akan datang bisa saja berkurang bahkan hilang sama sekali. Hal ini dapat terjadi karena kekeliruan oleh masyarakat ataupun tenaga medis dalam menggunakan atau meresepkan Antibiotik. Masyarakat cenderung lalai dalam menggunakan Antibiotik karena beberapa dari mereka tidak tahu bahaya dibalik penggunaan Antibiotik yang tidak rasional, Maraknya penggunaan Antibiotik secara tidak tepat / irasional dikalangan masyarakat saat ini merupakan salah satu penyebab terjadinya Resistensi Antibiotik. Resistensi Antibiotik terjadi ketika bakteri jahat penyebab infeksi menjadi kebal atau sulit disembuhkan dengan Antibiotik yang kita gunakan. Para pakar kesehatan memperkirakan pada tahun 2050, kurang lebih 10 juta orang di dunia meninggal karena resistensi Antibiotik. Bahkan kematian akibat Resistensi Antibiotik lebih besar dibanding kematian yang diakibatkan oleh kanker. Melalui Kampanye Non komersil Bijak dalam menggunakan Antibiotik ini, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat mengenai Antibiotik dan bahaya dibalik Antibiotik, serta meningkatkan kepedulian dan keterampilan masyarakat dalam menggunakan Antibiotik. Kampanye ini disampaikan melalui media media komunikasi visual yang dikemas secara menarik, informatif, komunikatif dan menyederhanakan materi tanpa mengurangi inti pesan, yang bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat agar mereka dapat dengan mudah memahami pesan dari kampanye ini.

Kata kunci: Antibiotik, Resistensi Antibiotik, Kampanye non komersil, edukasi, Kesehatan.