

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perusahaan yang maju adalah perusahaan yang peduli bagaimana untuk mencukupi dan mensejahterakan karyawannya. perusahaan besar pastinya dewasa ini tidak akan terlepas dari *eksistensi*, perusahaan tersebut harus memiliki sumber daya manusia mendukung demi menjaga *eksistensi* perusahaan. Perusahaan yang menjaga citra dan kualitas akan mempunyai standar sumber daya manusia di dalam perusahaan. Layaknya seorang Karyawan memiliki sumber daya manusia yang dibutuhkan didalam sebuah perusahaan tersebut terbentuk dari kemampuan, pengaruh komunikasi terhadap motivasi kerja karyawan sebuah perusahaan.

Dalam sebuah perusahaan kerap kali persaingan terjadi antara divisi tentunya, seperti yang penulis temukan di PT. Devis Jaya Jakarta, sebelum penulis melakukan penelitian penulis melakukan observasi dan berbincang dengan Bapak Novis Anthony Goewito mengenai perkembangan Dunia Advertising, disana penulis mengetahui ada permasalahan yang sangat signifikan di dalam perusahaan yang di pimpin langsung oleh beliau, berdasarkan observasi adanya keresahan seorang pemimpin atas terjadinya sebuah kesenjangan dimana divisi satu dan divisi yang lainnya, terjadi perang dingin dan sempat terjadi perseteruan perbedaan pendapat dan mengakibatkan

kinerja di PT. Devis Jakarta tersebut sempat di nilai menurun, sekedar untuk berkomunikasi antar divisi pun dinilai sangat kurang, kinerja, pencapaian target, pekerjaan yang yang seharusnya dapat di selesaikan lebih cepat ternyata tidak selesai dengan apa yang sudah di rencanakan, karena kejadian tersebut penulis mencoba untuk pelakuka penelitian tentang pengaruh iklim komunikasi terhadap motivasi kerja karyawan.

Iklim komunikasi terbentuk dari persepsi karyawan didalam organisasi dengan adanya kegiatan komunikasi organisasi yang berlangsung. Apabila karyawan tersebut dalam kegiatan komunikasi organisasi berlangsung dengan baik, maka akan terbentuk iklim komunikasi yang baik juga didalam perusahaan.

Iklim komunikasi organisasi dapat mempengaruhi motivasi, kepuasan kinerja, dan prestasi karyawan. Iklim komunikasi yang baik dan positif didalam perusahaan dapat menciptakan suasana kerja yang nyaman sehingga membentuk sebuah motivasi untuk karyawan tersebut.

Dalam menilai kinerja perusahaan harus dikembalikan kepada apa alasan dan tujuan dari perusahaan tersebut. Bagi Perusahaan yang tujuan pembentukannya adalah produksi barang dan jasa untuk mendapatkan *profit* misalnya, maka ukuran kinerjanya adalah seberapa besar ia mampu memproduksi (*productivity*) atau seberapa besar keuntungan yang berhasil diraih (*economy*), digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan PT. Devis Jaya dalam kurun waktu tertentu. Penilaian tersebut dapat dijadikan *input* bagi perbaikan atau peningkatan motivasi kinerja Karyawan PT. Devis Jaya.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas peneliti tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang masalah tersebut, sehingga untuk penelitian kali ini peneliti mengambil judul “**Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Devis Jaya Jakarta**”

### **1.2. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang peneliti lakukan terkait dengan “bagaimana pengaruh iklim komunikasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. Devis Jaya Jakarta?”

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Devis Jaya Jakarta.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1. Manfaat Teoretis**

Adapun hasil penelitian dan manfaat yang di harapkan bisa menjadi sesuatu yang bermanfaat sebagai berikut:

1. Mengetahui Iklim Komunikasi organisaasi pada perusahaan yang bergerak di bidang jasa.
2. Mengetahui motivasi kerja karyawan PT. Devis Jaya Jakarta .

#### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Adapun hasil penelitian dan manfaat yang di harapkan bisa menjadi sesuatu yang bermanfaat sebagai berikut:

1. Mendapatkan pemahaman secara langsung kegiatan komunikasi organisasi di perusahaan yang bergerak di bidang jasa.

2. Memberi acuan terhadap perusahaan bahwa pengaruh iklim komunikasi terhadap perusahaan di bidang jasa sehingga meningkatkan motivasi kinerja karyawan.
3. Pelaksanaan komunikasi organisasi khususnya iklim komunikasi pada perusahaan di bidang jasa sangat diperlukan untuk menumbuhkan motivasi kerja karyawan.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Sistematika penelitian ini memiliki lima bab yang dimana setiap babnya saling berkaitan. Adapun uraian disetiap babnya sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kaegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memaparkan tinjauan pustaka mengenai konsep dan teori yang relevan dengan rumusan masalah penelitian, definisi konsep, dan kerangka pemikiran.

#### **BAB III METEDOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang variable penelitian, definisi operasional, penentuan sample, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis.

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini membahas mengenai sejarah perusahaan, memaparkan garis besar penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan hasil penelitian, saran-saran yang berhubungan dengan penelitian yang berkaitan dengan Pengaruh iklim komunikasi terhadap kinerja karyawan.