

ABSTRAK

Nama : Annisa Aprilia
NIM : 2013.53.004
Judul : Strategi Penyajian *Feature* Objek Wisata Pada Rubrik Destinasi di Majalah Destinasi Indonesia
Jumlah Halaman : X: 116 halaman, 1 Bagan, 20 Gambar, 3 Tabel
Kata Kunci : Strategi, Penyajian, *Feature*, Majalah, Wisata
Daftar Pustaka : 52 Judul, 1991-2016, 2 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi penyajian *feature* objek wisata pada rubrik Destinasi di majalah Destinasi Indonesia. Penulis memilih objek penelitian strategi penyajian *feature* ini karena menurut penulis objek penelitian ini menarik untuk dilakukan. Selama ini kita kerap kali menganggap mudah penulisan *feature* karena tergolong dalam *soft news*. Padahal, dalam menulis dan menyajikan *feature* wartawan harus memperhatikan segala hal yang menurutnya menarik, khas, dan dapat menghibur pembaca yang sebenarnya tidaklah mudah. Penelitian ini menghasilkan tiga kategori yang membuat *feature* perjalanan dirubrik Destinasi menarik dan tidak membosankan ketika dibaca, yaitu tema, diksi dan foto jurnalistik. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, studi kasus, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta diuji dengan triangulasi sumber. Unit analisis atau subjek penelitian yang digunakan yaitu, Lintang Rowe, pemimpin redaksi majalah Destinasi Indonesia, dan Ardha Prasetya, wartawan rubrik Destinasi majalah Destinasi Indonesia.