

## ABSTRAK

Nama : Naomi Febrienne  
NIM : 2013 52 070  
Judul : Strategi CV. Saprotan Utama Dalam Menyebarkan Inovasi Kepada petani : Studi Deskriptip Kualitatif Penyuluhan Pertanian CV. Saprotan Utama Di Desa Suka Mekar – Karawang

Jumlah Halaman : 100 Halaman  
Kata Kunci : Strategi Penyuluhan CV. Saprotan Utama  
Daftar Pustaka : 25 Buku (Tahun 1962-2016), 4 Jurnal, 1 web

Penyuluhan pertanian bertujuan untuk memberikan informasi mengenai produk-produk pertanian berbasis teknologi dan inovasi. Penyuluhan juga bertujuan untuk meningkatkan semangat bertani di kalangan petani, hal ini dikarenakan banyaknya kendala yang terjadi di lapangan. Faktor cuaca yang tidak menentu, alih fungsi lahan dan alih fungsi profesi yang terjadi dilingkungan pertanian menyebabkan turunnya hasil pertanian terutama di wilayah Karawang. CV. Saprotan Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertanian sebagai distributor bahan pertanian seperti pupuk, benih dan pestisida. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan key informan dan informan sebagai penyedia data. Data diperoleh dengan menggunakan metode *depth interview* (wawancara mendalam). Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat strategi yang digunakan oleh CV. Saprotan Utama mampu meningkatkan kembali keinginan petani untuk kembali bertani. Adanya strategi demplot, diskusi lapangan dan pertemuan petani mampu menampung aspirasi petani dan menjadi solusi bagi petani dalam menghadapi kendala terutama yang berhubungan dengan faktor cuaca.