

## ABSTRAKSI

**SUDI RANDA, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen *Smartphone* Lenovo (Studi Kasus di Wilayah Kalideres, Jakarta Barat). (dibimbing oleh Abdurrahman)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen *Smartphone* Lenovo. Variabel Eksogen terdiri dari (Kualitas Produk dan Harga), Variabel Endogen (Keputusan Pembelian), dan Variabel Intervening yaitu (Kepuasan Konsumen). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 155 orang responden. Responden penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang di temui di Wilayah Kalideres, Jakarta Barat dan pernah membeli atau menggunakan *Smartphone* Lenovo. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dan penelitian ini menggunakan teknik analisa Analisis Jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Selanjutnya Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kemudian Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen.

**Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen**

## **ABSTRACT**

***SUDI RANDA, Effect of Product Quality and Price on Purchase Decisions through Lenovo Smartphone Consumer Satisfaction (Case Study in Kalideres, West Jakarta). (supervised by Abdurrahman)***

*This study aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions through satisfaction of Lenovo smartphone consumers. Exogenous variables consist of (Product Quality and Price), Endogenous Variables (Purchase Decisions), and Intervening Variables, namely (Consumer Satisfaction). The number of samples used in this study was 155 respondents. Respondents of this study were all people met in the Kalideres Region, West Jakarta who had bought and used Lenovo smartphones. The analytical method used in this research is associative method and this research uses Path Analysis.*

*The results showed that Product Quality and Price had a positive and significant influence on Consumer Satisfaction. Furthermore, Customer Satisfaction has a positive and significant influence on Purchase Decisions. Then Product Quality and Price have a positive and significant influence on Purchasing Decisions through Consumer Satisfaction.*

***Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision, and Consumer Satisfaction***