

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN**

**SMARTPHONE LENOVO**

**( Studi kasus pada Wilayah Kalideres Jakarta-Barat )**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Nama : SUDI RANDA**

**NIM : 2013 – 11 – 365**



**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**