

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Pond's di Wilayah Kelapa  
Dua Kabupaten Tangerang)**

**SKRIPSI**  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**Diajukan oleh :**

**Nama : FERA DESTIANI**  
**NIM : 2014-11-091**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2018**