



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : FERA DESTIANI
NIM : 2014-11-091
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : **Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel *Intervening*** (Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Pond's di Wilayah Kelapa Dua Kabupaten Tangerang)

Jakarta, 12 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing,

(Ari Anggarani WPT, SE, MM)