

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI ILMU GIZI
SKRIPSI, FEBRUARI 2017

ANDINI DHEA FADHILLA

PENGARUH PEMBERIAN MEDIA KOMIK GIZI SEIMBANG TERHADAP PERUBAHAN PENGETAHUAN DAN SIKAP PADA REMAJA DI SMPN 16 JAKARTA

VI Bab, 76 Halaman, 6 Tabel, 3 Gambar, 5 Lampiran

Latar Belakang: Remaja merupakan periode rentan gizi karena pada fase remaja terjadi peningkatan pertumbuhan fisik dan perkembangan yang drastis, perubahan gaya hidup dan kebiasaan makan remaja serta aktif dalam olahraga. Permasalahan gizi yang banyak terjadi pada remaja salah satunya disebabkan kurangnya pengetahuan gizi. Komik menjadi salah satu media yang digemari remaja kini telah banyak dimanfaatkan sebagai media pendidikan. Pemberian pendidikan gizi melalui media komik diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja.

Objektif: Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh pemberian media komik terhadap perubahan pengetahuan dan sikap pada remaja di SMPN 16 Jakarta.

Metode: Penelitian ini adalah *quasi experiment* dengan menggunakan rancangan *pretest posttest with control group*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2017. Populasi studi penelitian ini adalah siswa kelas VIII SMPN 16 Jakarta. Sampel dengan *purposive sampling* berjumlah 30 kelompok kontrol dan 30 kelompok intervensi. Analisis data menggunakan *Paired T-Test*, *Independent Sample T-Test*, *Wilcoxon* dan *Mann Whitney*.

Hasil: Rata rata skor pengetahuan dan sikap sebelum diberi pendidikan gizi pada kelompok intervensi sebesar (67.37 ± 11.43) (68.67 ± 3.46) dan kelompok kontrol (57.54 ± 9.57) (67.60 ± 5.34) . sedangkan rata-rata skor pengetahuan dan sikap sesudah pemberian media komik pada kelompok intervensi sebesar *posttest 1* (75.44 ± 11.43) (69.77 ± 4.08) dan *posttest 2* (71.96 ± 13.35) (70.73 ± 3.57) dan kelompok kontrol *posttest 1* (51.76 ± 14.63) (61.60 ± 4.92) dan *posttest 2* (55.09 ± 10.59) (65.67 ± 6.83) . Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh media komik terhadap pengetahuan responden pada saat *posttest 1*, *posttest 2* dan sikap saat *posttest 2* ($p < 0.05$) serta terdapat perbedaan pengetahuan antara kelompok kontrol dan kelompok intervensi pada saat *pretest*, *posttest 1*, *posttest 2* dan sikap saat *posttest 1* dan *posttest 2* ($p < 0.05$).

Kesimpulan: Media komik berpengaruh terhadap perubahan pengetahuan dan sikap remaja dan terdapat perbedaan pengetahuan dan sikap pada saat *posttest* antara kelompok intervensi dan kelompok kontrol

Daftar Bacaan : 77(2000-2015)

Kata Kunci :
Media komik, pengetahuan, sikap

ESA UNGGUL UNIVERSITY
FACULTY OF HEALTH-SCIENCE
NUTRITION PROGRAM STUDY
UNDERGRADUATE THESIS, MARCH 2017

ANDINI DHEA FADHILLA

THE EFFECT OF GIVING MEDIA COMIC GIZI SEIMBANG TO CHANGE KNOWLEDGE AND ATTITUDE IN TEENAGERS ON 16 JHS JAKARTA

VI Chapter, 76 Pages, 6 Tables, 3 Pictures, 5 Attachments

Background: Adolescence are vulnerable period in the adolescent phase of nutrition for an increase in physical growth and development drastic, change in lifestyle and eating habits of adolescents and active in sports. Nutritional problems prevalent in adolescents is due to lack of nutrition knowledge. Comics became one of the popular media adolescent has now been widely used as a media of education. The given of nutrition education through the media of comics is expected to increase the knowledge and behavior of adolescents.

Objective: The purpose of this study was to know the influence of the comics to changes in knowledge and attitudes among adolescents in SMPN 16 Jakarta.

Method: This study is quasi experiment with using a pretest-posttest with control group. This research was held in January 2017. The study population were students of class VIII SMPN 16 Jakarta. Samples with purposive sampling included 30 control group and 30 intervention group. Data analysis using Paired T-Test, Independent Sample T-Test, Wilcoxon and Mann Whitney.

Result: The average score of knowledge and attitude before given nutrition education in the intervention group was $(67.37 \pm 11:43)$ $(68.67 \pm 3:46)$ and control group $(57.54 \pm 9:57)$ (67.60 ± 5.34) . while the average score of knowledge and attitude after giving media comics in the intervention group at posttest 1 $(75.44 \pm 11:43)$ $(69.77 \pm 4:08)$ and posttest 2 $(71.96 \pm 13:35)$ $(70.73 \pm 3:57)$ and the control group posttest 1 (51.76 ± 14.63) (61.60 ± 4.92) and posttest 2 $(55.09 \pm 10:59)$ (65.67 ± 6.83) . The results showed the influence of media comic to the respondents' knowledge at the time of the posttest 1, posttest 2 and the current attitude posttest 2 ($p < 0.05$), and there are differences in knowledge between the control group and the intervention group at pretest, posttest 1, posttest 2 and the current attitude posttest 1 and posttest 2 ($p < 0.05$).

Conclusion: The influence of media comic to changes in knowledge and attitudes of adolescents and there are differences in knowledge and attitudes at posttest time between the intervention group and the control group

Reading List : 77(2000-2015)

Keywords :

Comic, knowledge, attitude