

ABSTRAK



Universitas
Esa Unggul

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI ILMU GIZI
SKRIPSI, MARET 2017

VINNY APRIO MITA

PENGARUH PENDIDIKAN GIZI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP GIZI SEIMBANG PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

xvi, VI Bab, 75 Halaman, 4 Gambar, 14 Tabel, 20 Lampiran

Latar Belakang: Permasalahan gizi banyak dijumpai pada usia remaja. Gizi seimbang dapat mencegah terjadinya masalah gizi. Salah satu faktor yang mempengaruhi status gizi seseorang adalah kurangnya pengetahuan tentang gizi. Pendidikan dapat meningkatkan pengetahuan seseorang. Media merupakan salah satu cara untuk meningkatkan pengetahuan. Media pendidikan gizi yang digunakan pada penelitian ini adalah media sosial instagram.

Tujuan: Mengetahui pengaruh pendidikan gizi menggunakan media sosial instagram terhadap pengetahuan dan sikap gizi seimbang pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Sriwijaya.

Metode: Penelitian ini menggunakan *quasi experiment* dengan rancangan penelitian *pre-test post-test control group*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2017. Sampel berjumlah 52 responden. Analisis data yang digunakan adalah *wilcoxon*, *paired t-test*, dan *mann-whitney*.

Hasil: Pada hasil uji statistik setelah diberi pendidikan gizi terdapat perubahan pengetahuan dan sikap pada kelompok perlakuan ($p < 0.05$) dan tidak terdapat perubahan pengetahuan dan sikap pada kelompok pembandingan ($p > 0.05$). Hasil uji statistik *mann-whitney* menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan pengetahuan dan sikap antara kedua kelompok sebelum diberi pendidikan gizi ($p > 0.05$) dan terdapat perbedaan pengetahuan antara kelompok perlakuan dan kelompok pembandingan pada saat *post-test 1* dan *post-test 2* ($p < 0.05$).

Kesimpulan: Media sosial instagram dapat menjadi salah satu media pendidikan gizi yang berpengaruh terhadap perubahan pengetahuan dan sikap gizi seimbang pada remaja.

Daftar Bacaan: 58 (2001-2016)

Kata Kunci: *media sosial, instagram, pengetahuan, sikap, gizi seimbang*

ABSTRACT



Universitas
Esa Unggul

UNIVERSITY OF ESA UNGGUL
FACULTY OF PUBLIC HEALTH
NUTRITIONAL SCIENCE PROGRAM STUDY
ESSAY, MARCH 2017

VINNY APRIO MITA

THE EFFECT OF NUTRITION EDUCATION USING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ON KNOWLEDGE AND ATTITUDE ABOUT BALANCED NUTRITION AMONG STUDENTS OF COMMUNICATION STUDIES IN UNIVERSITY OF SRIWIJAYA

xvi, VI Chapters, 75 Pages, 4 Pictures, 14 Tables, 20 Attachments

Background: Nutritional Problems encountered in adolescence. Balanced nutrition can prevent nutritional problems. One of the factors that affect a person's nutrition status is the lack of knowledge about nutrition. Education can increase one's knowledge. The media is one way to improve knowledge. Nutrition education media used in this study is the social media instagram.

Objective: To determine the effect of nutrition education using social media instagram on knowledge and attitudes of balanced nutrition to students of Communication Studies in University of Sriwijaya.

Methods: This study is quasy experiment with pre-test post-test control group. This research was held in January 2017. The sample was 52 respondents. Analysis of the data used is Wilcoxon, Paired t-test and Mann-Whitney.

Results: The results of statistical tests were given after the nutritional education, there is a change of knowledge and attitude in the treatment group ($p < 0.05$) and there is no change knowledge and attitude in the control group ($p > 0.05$). Results of statistical test Mann-Whitney stated that, there are no differences in knowledge and attitudes between the two groups before given nutrition education ($p > 0.05$) and there were differences between the respondents' knowledge of the treatment group and the control group during the first post-test and second post-test ($p < 0.05$).

Conclusion: social media instagram can be one of the nutrition education media that influence changes in knowledge and attitudes of balanced nutrition in adolescents.

Reading List: 58 (2001-2016)

Keywords: *social media, instagram, knowledge, attitude, nutrition balanced*