

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN KARTU XL PRABAYAR DI
WILAYAH CENGKARENG, JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : MEGA LESTARI

NIM : 2014-11-048



Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018