

ABSTRAK

- Nama/NIM : Jumroh/2014-53-009
- Judul : Penerapan Format Berita Tv Berdasarkan Kaidah Jurnalistik Pada Idx Channel (Studi Kasus Program Market Now IDX Channel Periode Januari – Maret 2017)
- Jumlah Halaman : x; 80 halaman; 1 Gambar, 2 Bagan, 3 tabel.
- Kata Kunci : Penerapan Format Berita TV; Jurnalistik televisi; Program televisi.
- Daftar Pustaka : 38 buku, 1 dokumen media, 1 file pribadi, 1 media daring.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana penerapan format berita televisi pada program Market Now IDX Channel. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode studi kasus tipe 4 yang datanya diperoleh melalui wawancara mendalam, dokumen, serta observasi di lapangan. Hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menganalisis terdapat beberapa kaidah jurnalistik yang sering dilanggar oleh program market now. Peneliti menyarankan perlunya komitmen dalam redaksi, jika dalam rapat telah menentukan satu tema dan lainnya, maka ikutilah sesuai dengan hasil rapat tersebut. Jika mendapatkan rekomendasi atau campur tangan dari pihak luar selain redaksi maka sisihkan hal tersebut untuk rencana hari esok.