

ABSTRAK

- Nama : Aditya Dhika Novaldy
- Judul : Strategi Produser Program Indonesia Siang Dalam Menarik Minat Audiens Melalui *Softnews* Kebudayaan Indonesia
- Pembimbing Materi : Subroto,S.Sn, M.Si
- Jumlah Halaman : xi; 91 ; 1 Tabel ; 2 Gambar ; 2 Bagan ; 4 Lampiran
- Kata Kunci : Strategi Produser, *Softnews* , Kebudayaan
- Daftar Pustaka : 25 Judul buku (1948- 2017)

Program berita pada umumnya menayangkan *hardnews* dan *softnews* , penulis tertarik dengan cara atau strategi produser Indonesia Siang untuk tetap mengedukasi penontonnya, melestarikan kebudayaan Indonesia, serta menjadikan media tv sebagai alat pemersatu bangsa, hal ini selaras dengan visi dan misi TVRI sebagai landasan utama produser dalam menayangkan program Indonesia Siang. Teuku Fahmi selaku produser Indonesia Siang telah memaparkan segala pengetahuan dan wawasannya kepada penulis pada wawancara yang dilakukan di gedung TVRI Senayan, kemudian semua hasil wawancara dijelaskan dalam bentuk tulisan. Beliau mengutarakan bahwa menayangkan *softnews* bertujuan untuk cooling down para audiens setelah mendapatkan berita *hardnews*, maka kebudayaan Indonesia menjadi salah satu tema dalam strategi produser untuk tetap bisa menjaga dan melestarikan kebudayaan Indonesia