

ABSTRAK

Nama/NIM: Rahmad Setyawan Susanto/201458092

Judul : “*Strategi Tim Kreatif Dalam Menyajikan Program Acara Dapur Anak Nusantara Di Televisi Edukasi*”.

Jumlah Halaman: 71 Halaman

Kata Kunci: *tim kreatif, wawancara, observas.*

Daftar Pustaka: 19 buku (dari Tahun 1996 – 2015) 2 sumber lain.

Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi tim kreatif dalam menyajikan program intraksional Dapur Anak Nusantara di Televisi Edukasi. Dalam program ini menyajikan acara yang penuh dengan bagaimana cara menyajikan, memilih bahan, dan apa saja gizi yang terkandung dalam sebuah masakan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan metode studi kasus yaitu yang menggunakan tipe tiga kasus tunggal multi analisis. Teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, wawancara dengan key informan yaitu seorang tim kreatif program Dapur Anak Nusantara, dan informan yaitu produser program Dapur Anak Nusantara. penulis menggunakan triangulasi data yaitu Triangulasi Sumber, Triangulasi Teknik, dan Triangulasi Waktu. berdasarkan penelitian di lapangan bahwa strategi yang kreatif dalam menyajikan program dapur anak nusantara bersifat intruksional serta dengan segmentasi umur 7 hingga 20 tahun serta anak-anak sekolah yang ditemani oleh orang tua, program, dapur anak nusantara diproduksi langsung oleh stasiun telvisi edukasi dari persiapan kru produksi serta tahapan produksi dari pra-produksi- produksi dan pasca-produksi adapula yang menarik dari program ini yaitu bersumber dari tema yang berbeda dari konten pada program masak yang lainnya yaitu diperuntukkan untuk anak-anak sebagai bahan pembelajaran dan pengetahuan, materi yang baru, masakan Nusantara, makanan yang dekat dengan anak, dan tahapan produksi yang membuat suatu program menjadi program yang menarik kepada penonton.