

ABSTRAK

Nama/NIM : Ratna Elia Muliastari/2015-52-159
Judul : Kampanye *Public Relations* PT Kereta Commuter Indonesia Untuk Mencegah Tindakan Pelecehan Seksual Di Commuter Line Stasiun Tanah Abang
Jumlah halaman : 53 halaman
Kata Kunci : Kampanye PR, Tahapan Kampanye, Pelecehan Seksual

Karya tulis ini adalah bentuk laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di bagian Humas PT Kereta Commuter Indonesia dari tanggal 29 Januari 2018 sampai dengan 28 Februari 2018.

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui kampanye *public relations* “Komuter Pintar Peduli Sekitar” mencegah tindakan pelecehan seksual di *commuter line*, teknik kampanye, pesan yang disampaikan dalam kampanye dan hambatan yang timbul selama kampanye. Hasil laporan Kuliah Kerja Praktik ini dapat memberikan gambaran untuk *public relations officer* untuk lebih memperhatikan sepuluh tahapan kampanye agar kampanye dapat berjalan dengan baik dan efektif sesuai dengan teori yang ada.

Daftar Pustaka : 14 Judul Buku 2002-2014 & 4 sumber lain