

## ABSTRAK

- Nama/ NIM : Nurul Rahmawati/ 201558140
- Judul : Analisis Diferensiasi Strategi Penyiaran Program *Ini Talk Show* dan *Tonight Show* di *NET.TV* Jakarta (studi kasus perbandingan program *talk show* di *NET.TV* Jakarta)
- Jumlah Halaman : xiii; 140 hal; 5 tabel; 5 diagram; 10 gambar; 2 lampiran
- Kata Kunci : Analisis, Diferensiasi program, Strategi Penyiaran, *Talk Show*
- Daftar Pustaka : 22 judul (2000 – 2015), sumber lain; referensi lain

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diferensiasi strategi penyiaran dari program *Ini Talk Show* dan *Tonight Show* di *NET.TV* Jakarta. Penelitian ini dilakukan sejak 2 Desember 2016 sampai dengan 31 Januari 2017. Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan desain penelitian menggunakan metode studi kasus dengan jenis kasusnya multikasus terjaln. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan key-informan yaitu *producer* program *Ini Talk Show* dan *Tonight Show* serta dengan informan yaitu *production assistant* program *Ini Talk Show* dan *Tonight Show* dan audien yang sering menonton kedua program tersebut. Penelitian ini menjelaskan mengenai strategi penyiaran program *Ini Talk Show* dan *Tonight Show* serta bagaimana diferensiasi kedua program *talk show* di malam hari tersebut. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi penyiaran yang terdapat dari kedua program yang penulis teliti tidak banyak yang berbeda. Strategi program yang berbeda dari segi konsep program, segmentasi dan target audien serta cara atau strategi untuk tetap mempertahankan penonton. Kemudian dari segi pemasaran, program *Ini Talk Show* menjadi program yang paling banyak *sales* nya dibandingkan program lain. Namun kedua program tersebut tetap melakukan penjualan dengan *smooth* atau tidak terlihat *hard sales*. Alasan terbentuknya dua program *talk show* yang dikemas dengan format *variety* adalah *Ini Talk Show* untuk menghibur penonton yang sedang berkumpul dengan keluarga, sedangkan program *Tonight Show* untuk menghibur penonton setelah pulang bekerja.