

The background of the page features a repeating watermark of the Universitas Esa Unggul logo. The logo consists of a stylized blue and orange circular emblem above the text 'Universitas Esa Unggul'.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.

Transkrip wawancara.

Key Informan : Tegar Bangun (Produser *Ini Talk Show*)
Lokasi : *Pantry* Graha Mitra NET.TV
Waktu : Selasa, 31 Januari 2017. Pukul 17.50

1. Apa yang mendasari ide Anda dalam membuat program *Ini Talk Show*?

Saya bukan pembuat atau penggagas program, saya baru 1 tahun setengah di Ini Talk Show, jadi ada pertamanya. Jadi alasan dibuatnya program Ini Talk Show karena pertama, dari hostnya. Karena waktu itu kan sempat menjadi host fenomenal di salah satu stasiun tv kan, waktu itu pula mereka sudah keluar dari program tersebut. Nah akhirnya dari NET mencari konsep untuk mereka tapi secara signature itu beda dibikin nya apa ya.. secara bertransformasi dibikinlah talk show, secara belum pernah kita melihat mereka berdua membawakan talk show. Akhirnya dibuat talk show. Talk show yang sebenarnya menjadi variety gitu. Talk show nya paling 40 persen, varietynya 60 persen. Untuk apa sih, karena kan kita di prime time. Kalau di prime time talk show doang pasti akan berat ya, jadi secara persentase 60 variety, 40 nya talk show.

2. Sejak kapan program *Ini Talk Show* dibuat?

Program Ini Talk Show salah satu program terlama dan masih ada ya. Sejak dari terbentuknya NET, jadi kurang lebih udah 3 tahun dari 2014.

3. Sejauh mana peran produser saat pra, produksi, dan pasca produksi?

Santai-santai aja sih ya ahahaha.. ya seperti yang kita tau jobdesc nya produser itu menejerial ya. Jadi menejerial pra production, production sampai pasca. Cuma kalau pascanya kan ngga terlalu banyak ya karena kan kita tayangan

hampir live semua, pasca paling let say kita ngomong di Jumat sampai ke minggu doang sih paling. Selebihnya ya kita mengarahkan kalau memang ada yang diarahkan secara konten ya kita arahkan, kalau misalkan anak-anak udah bikinnya oke ya nggak. Jadi ya kayak mengawasi program aja sih..

4. Bagaimana strategi program *Ini Talk Show*?

Sebenarnya ini talk show sendiri akhirnya nge-built dan akhirnya punya penonton sekarang ya walaupun belum dibilang cukup banyak. Karena secara station NET masih segmented tapi ini talk show sebenarnya secara awareness udah cukup besar gitu. Strateginya adalah kita lihat kanan-kiri kita jelas prime time dimana jamnya semua televisi mencari keuntungan sebesar-besarnya ya jadi secara jualan, secara konten, jadi ini talk show sih kita lebih ngeliat strateginya apa sih sebenarnya yang lagi current issue, gimana sih caranya kalau program stripping ini nggak akan bikin bosan kalau kita terus bawain konten-konten itu terus pasti akan ada kejenuhan kan penonton, jadi setiap dua bula sekali kita coba cari item baru, refreshment, ada pemain baru yang masuk. Untuk apa, supaya ini talk show bisa bertahan dan terbukti ini talk show masih bertahan sampai sekarang.

5. Bagaimana segmentasi target penonton program?

Oke kalau segmentasi penonton program, kayak sebelumnya saya bilang ini adalah jamnya televisi untuk mendapatkan uang gitu ya, penonton pasti lebih ke family ya bahwa disitu ya secara konten kita bisa masuk untuk anak kecil, ada teen nya juga, trus ibu-ibu dan bapak-bapak jadi emang family banget gitu. Berarti nggak ada target usianya ya mas? Nggak ada sih, intinya sih ini talk show bisa nge-grab semua kalangan walaupun tetap ada analisis by data bahwa target marketnya di jamnya ini talk show apasih yang lagi banyak, nah makanya secara konten kita misalnya let say anak kecil, jadi bikin konten yang anak kecilnya agak cukup banyak tapi jangan lupa diluar penonton anak kecil itu ada penonton

orang dewasa, penonton itu yang bisa kita tarik juga. Jadi lebih merata ke semua umur.

6. Bagaimana struktur organisasi dan jobdesc, dan komunikasi yang terjalin?

Yaa banyak komunikasi aja ya, trus jangan menjadikan creative PA itu jadi bawahan tapi teman kerja, teman berbagi ide, trus mereka adalah kaki tangan kita. Bagaimana pun nggak ada program yang bisa bagus, nggak ada produser yang hebat kalau dia cuma sendiri, jadi ya emang pasti karena kaki-kaki tangannya itu PA dan creative. Jadi kalau dari komunikasi santai gitu atau lebih serius mas? Saya sih santai aja sama mereka karena kita program lawak masa kita marah-marah.

7. Apa saja pengawasan produser terhadap program *Ini Talk Show*?

Quality controlnya paling dari konten, maintain pemain juga dilihat, dari share and rating, terus dari jualan. Itu sih yang paling penting. Kalau kayak evaluasi atau apresiasi gitu mas? Kalau evaluasi sih kita internal ya, kayak evaluasi program, misalkan ada yang harus diperbaiki ini kemakan sama penonton, kita coba masukan porsinya agak lebih besar. Cuma kalau penghargaan sih nggak ada. Kalau dari program sih nggak ada, biasanya dari perusahaan. Di kita sih semua jadi yang terbaik.

8. Apakah rencana jangka pendek, menengah, panjang program *Ini Talk Show*?

Yaa paling karena ini talk show akan berulang tahun maret nanti, jadi mikirin konten. Yaa lebih ke akhirnya memperbarui program lagi, memperbanyak jumlah penonton, gitu aja sih.

9. Sejauh mana Anda berkoordinasi dan berkonsultasi dengan tim marketing?

Program ini talk show menjadi program paling banyak salesnya di NET. Jadi ya pasti bentuk koordinasinya misalkan brand ini tertarik kita coba bikin dulu script nya, kita coba dulu idenya, misalkan dia udah deal kita bikin script, sambil koordinasi lagi, terus kita bikin time teblenya sampai nanti akhirnya on-air. Tapi

itu kayak yang hard sales atau smooth gitu mas? *Nggak hard sales sih. Terus kalau kayak yang aplikasi Yogrt sama dari Telkom Indonesia? Ya macam-macam sih tergantung, campaign nya apa yang mau di high light apa, knowledge nya kayak gimana nanti kita adjust dari konten. Jadi nggak bisa disamakan antara brand lainnya.*

10. Apa strategi program yang berhubungan dengan pemasaran?

Yaa berarti kan kita kasih ruang brand untuk bisa terlihat dapat exposure yang cukup terus kita kasih rating share yang bagus pastinya. Ya kita jual produk kita artinya kita jual produk ini talk show. Program ini talk show bisa menjadi salah satu magnet brand, nanti urusan matematika nya kan terlepas dari urusan produksi ya. Deal atau tidak deal yang penting kita jual produk ini talk show, brand juga bisa berjualan terus kita kasih exposure yang cukup. Tapi kayak ada kualifikasi iklan gitu nggak mas? Sebenarnya kita terbuka untuk brand apapun, tapi basicnya kita akan bawa ke cerita. Jadi kalau ini talk show beda dengan program-program atau di stasiun tv yang lain, jualan yang tiba-tiba langsung hard sales aja gitu, let say brand cat gitu kan nggak mungkin ada cat beneran disitu. Jadi kayak brand aplikasi, ya dibawa dulu alur ceritanya kayak gimana. Tapi kalau kayak gitu nggak ada batasan waktu ya? Iya nggak ada.

11. Kendala apa yang terjadi dalam pemasaran program?

Kendalanya yaa satu. brand pasang, di kita harga cukup tinggi sama share rating kita belum cukup untuk brand memasang di kita. Kalau dari pemasaran hanya itu. Advertise hanya melihat share and rating, sama cocok nggak harganya udah itu doang.

12. Apa tujuan dibuatnya *The Best Of Ini Talk Show*?

Sebenarnya ini big feature ya, the best of ini talk show di taruh di jam 5. Artinya dia akan membuka penonton sebesar-besarnya ke arah prime time ke atas, jadi di isi the east nya bagus terus ke atas juga jadi bagus. Makanya di taruhnya jam 5

adalah the best of ini talk show, ini bukan karena tidak ada program, tapi karena big feature nya dari NET sendiri adalah ngeliat awarenessnya cukup besar, momen-momen lucunya banyak akhirnya dibikin untuk ngebuka dan narik penonton sebanyak-banyaknya ke prime time, jadi lead ini yang bagus untuk program-program setelahnya.

Transkrip wawancara.

Informan : Pramita Dwi R (*Production Assistant Ini Talk Show*)

Lokasi : *Pantry* Graha Mitra NET.TV & Garden NET.TV The East Building

Waktu : Kamis, 19 Januari 2017. Pukul 16.30 WIB dan Rabu, 25 Januari 2017. Pukul 16.45

1. Apa saja yang dilakukan saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi?

Kalau PA sih sebenarnya lebih ke teknis, jadi kayak pra produksinya adalah dimana teman-teman kreatif itu punya konten, nah diwujudkan sama PAnya teknisnya. Teknisnya itu misalnya, kameranya harus pakai apa, lightingnya harus bagaimana, nanti blockingannya kayak apa, jadi nanti konten dari teman-teman kreatif kita wujudin ke teknis, wujudin ke editing-an, sampai ke on-air gitu. Kita yang ngedit juga gitu, disitu kita yang ngedit, preview dulu ke produser, kalau produser udah oke kita QC. Di QC itu ada proses lagi, dimana di periksa lagi sama mereka, layak tayang apa nggak, kalau udah layak tayang itu udah siap ada di MCR (master control room) baru itu bisa on-air. Jadi sebenarnya lebih ke teknisnya sih kalau PA. Tapi pernah nggak kak kejadian nggak laying tayang? Kalau layak nggak layaknya, kan sebelum proses QC itu ke producer, nanti ada potong konten. Cuma kalau sampai nggak tayang itu nggak pernah. Selalu tayang cuma ada beberapa part konten yang kita take out.

2. Itu kan kalau kayak taping ya kak, kalau live gimana?

Kalau live itu persiapan teknis, jadi kayak make sure semua kayak audio, lighting, clip on, terus control room kita udah ready atau belum, kayak gitu. Terus kalau ada materi kita edit dulu untuk naik di on-air, ngecek printilan hal kecil kayak credit title, nama bintang tamu ngga boleh typo gitu kan, nah itu PA juga yang nge-make sure..

3. Tapi kalau property itu bagiannya siapa kak?

Ada kreatif property. Tapi kita me-make sure bahwa setiap kita mau shooting, PA itu harus me-make sure semuanya. Jadi kayak segmen 1 nih ada apa aja, ini ini ini.. eh jangan lupa ya property akan ada gimmick ini, saling ngingetin sih..

4. Kalau pra produksi di kantor atau di studio kak?

Kalau pra produksi kita di kantor, disini itu cuma studio aja. Jadi ke studio kalau udah mau persiapan shooting? Iya. Kalau udah mau persiapan shooting ke sini, kalau udah selesai kita udah mau nyiapin apa-apanya semua di studio. Kalaupun memang ada pra produksi yang harus dikerjain di kantor, di transfernya via LAN. Jadi ada satu server yang nyambung dari kantor ke studio.

5. Kalau produksi kan banyak nih ya kak timnya, kalau koordinasi dan berkomunikasi dengan produser atau tim kreatif itu bagaimana?

Itu kita tuh ngobrol, jadi dari semalam kita udah ngobrol. Teman-teman kreatif bikin konten, kita ngobrol gitu.. ini besok akan ada kayak ini kayak ini kayak ini, oh yaudah berarti kita harus persiapin dari semalam gitu. Kalau nggak ribet, itu nggak akan dipersiapin dari semalam, sekarang aja bisa disiapin. Cuma kalau ribet banget misal ada item tambahan lah di luar, oh yaudah berarti memang harus disiapin dari semalam. Harus ngobrol dari semalam karena kita harus ke bagian service ngecek ada tambahan kamera, ada tambahan lighting, nah yang kayak gitu-gitu..

6. Kalau property kayak yang biasa dipakai Adul jadi Jin gitu, persiapannya dari kapan kak?

Semalam. Karena kita ada vendor kan jadi nggak cuma teman-teman kreatif property aja tapi kita juga ada vendor property. Ya lumayan dibantuin dari semalam, karena gudangnya dekat dengan studio, jadi bisa dikerjain dari semalam.

7. Ini studio sama kalau buat brainstorming disini juga kak? Atau di kantor NET THE EAST?

Nggak. Kalau brainstorming itu kan kita setiap hari Selasa, nah tapi kan teman-teman kreatif itu bikin konten itu besoknya. Jadi misalnya kita mau shooting hari Rabu, berarti Selasa malam itu teman-teman kreatif udah bikin kan, nah itu biasanya ada satu PA yang tandem ke teman-teman kreatif, yang ngedengerin. Yaudah ngedengerin kayak memungkinkan nggak kalau misalkan ada konten A, oh ya memungkinkan. Memungkinkan nggak kalau konten B, C, D, oh iya iya memungkinkan. Ya kayak gitu. Kalau konsepnya itu dibuat setiap hari Selasa untuk seminggu kedepan atau malam sebelum shooting baru dibuat? Jadi Selasa itu adalah konsep untuk minggu depan. Jadi misalkan ini hari Selasa nih, nah yang hari Rabu, Kamis, Jumat itu udah di brainstorming di minggu yang lalu gitu.. kita kan ada tim penulis juga dibantu sama tim penulis, jadi tim penulis punya ide, teman-teman punya ide, nah Selasa itu digabungin idenya penulis sama idenya kreatif.

8. Konsep program *Ini Talk Show* itu sendiri kayak gimana kak?

Konsepnya itu talk show tapi ada komedinya tapi ada sketsanya jadi kayak nyeritain bahwa di dalam sebuah keluarga Sule, tetap bermain sketsa bahwa bintang tamu itu konsepnya bertamu ke rumah Sule, gitu. Tapi tetap ada komedinya, tetap ada sketsanya.

9. Pernah nggak kak ada perubahan konsep saat eksekusi/ shooting?

Sering, 5 menit sebelum on-air juga sering. Itu perubahan konsepnya kayak gimana kak? Ya misalnya tiba-tiba ada satu bintang tamu yang cancel ngedadak, ya mau nggak mau kan teman-teman kreatif juga harus nge-rebranding lagi nih kontennya. Sering sih.. Jadi nyari bintang tamunya lagi atau gimana kak? Biasanya sih optionnya banyak. Bisa nyari bintang tamu atau sketsa nya yang kita panjangin.

10. Kalau ide awal konsep double cast itu gimana sih kak?

Double cast itu sebenarnya dari tahun 2014 itu udah ada dari kreatif yang dulu. Jadi kita udah kayak, duh konten apalagi yah.. akhirnya ada salah satu kreatif yang bikin, sebenarnya kan talent-talent kita ini multi-tasking banget. Jadi gimana kalau talent-talent kita ini kita bikin jadi tokoh. Awalnya sih dari situ, udah nggak tau mau ngapain lagi gitu, jadi keluarlah pas lagi brainstorming ramai-ramai.

11. Kalau konsep nge-bully terus kena denda, itu berawal dari mana konsepnya kak?

Konsepnya dari pak Edo. Jadi kita kayak mau ngasih komedi yang cerdas tuh kayak gimana. Jadi setiap ada yang ngebully itu harus bayar goceng. Sebenarnya lebih ke biar orang-orang tuh terbiasa kalau komedi nggak bully, gitu.. jadi diterapin lah di ini talk show.

12. Kalau konsep makanan atau minuman dijadiin lagu itu dari kreatif juga kak?

Ngobrol kreatif sama Mang Saswi, tapi semuanya itu dari tahun 2014. Jadi dari tahun PA-PA awal dan kreatif-kreatif yang dulu, akhirnya turunanlah kesini. Jadi dari host-host nya memang diminta untuk hafal ya kak? Iya, tapi kadang mereka ada satu moment dimana, kalau nggak salah ubi itu kan dari lagu umi, jadi itu kang Sule langsung nebak aja sih. Kalau sisanya sih emang udah lama banget, udah jadi turunan kesininya.

13. Kalau semalam aku nonton, itu kan ada lagu tahu gejrot dan penontonnya langsung ramai. Itu emang penontonnya dari Cirebon atau diminta untuk meramaikan kak?

Sebelumnya penonton itu pasti akan di brief sama floor directornya, sebelum kita shooting penonton itu akan diserahkan ke teman-teman FD 1 jam sebelum on air. Jadi disitu akan di brief ada lagu apa aja, applause yang enak kayak gimana, jadi memang sebelumnya udah di brief gitu.. jadi pas on-air mereka sudah paham tugas mereka seperti apa, karena kan kita merasa penonton ikut andil dalam

acara. Jadi mau nggak mau si penonton juga harus berekspresi gitu. Karena mereka nggak sekadar nonton ya kalau di studio, mereka adalah bagian dari kita juga.

14. Kalau karakter-karakter kayak mbak Nunung, Maya Septha yang sekarang Dara, nah mereka itu munculnya sesuai konsep yang bagaimana kak?

Kalau mami nunung itu pertimbangan dari pak Edo (Kadiv), pertimbangan dari bos-bos kita, mau nambah cast atau mengurangi cast. Tapi kalau pergantian dari Maya ke Dara, itu sebenarnya Maya ijin jadi kita cari penggantinya. Itu berarti sama aja kayak waktu mas Andre pergi liburan ya kak? Iya, itu kan digantiin sama Arie, ada Tora, Tukul, untuk nutup biar nggak kosong aja. Sekarang kan mas Andre nya udah ada, berarti Arie, Tukul, itu udah nggak main? Iya nggak, jadi emang pengganti aja.

15. Kalau sekarang durasinya 2 jam ya kak, awalnya 1,5 jam. Alasan durasinya diperpanjang apa kak?

Karena jam prime-time. Jadi dimana orang-orang bisa lebih puas nonton ini talk show, dan tujuannya supaya keluarga bisa berkumpul dan menonton..

16. Bagaimana bila undangan bintang tamu dengan program talk show lainnya itu sama kak?

Oh head to head gitu ya, nggak boleh. Jadi di kantor itu kan ada papan, jadi ketahuan misalnya program A ini bintang tamunya si Yuki Kato, berarti kita juga harus koordinasi ke program lain menggunakan Yuki Kato yah, ini taping atau live. Kalau di program lain taping, sementara di kita live itu nggak apa-apa. Tapi misalnya Yuki Kato di kita taping, di mereka juga Yuki Kato taping, itu harus dikasih tau kamu kapan tayangnya, kita kapan tayangnya. Ya biar nggak head to head.

17. Apa kendala saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi?

Kalau kendala pra produksi sih, sebenarnya pra produksi itu untuk me-make sure semuanya nih gitu kan, kendalanya adalah kalau crew-crew telat sih. Karena kan nggak mungkin PA yang memegang audio, yang memegang ini, ya paling kendalanya itu crew-crew nya telat, paling itu doang di pra produksi. Kalau udah produksinya kendalanya adalah kalau udah gangguan teknis. Disaat gangguan teknis, yaudah gitu mau gimana. Kita udah nggak bisa ngapa-ngapain gitu, paling kita ya pindahin kalau misalnya tiba-tiba clip on A mati kita mau nggak mau harus lari lah.. itu tuh lighting nya kenapa tiba-tiba redup sendiri, itu juga nggak ada yang tau yah jadi dialihin aja kameranya kemana ke lighting yang nggak mati sih. Kalau pasca produksi, editingan paling kejar-kejaran. Jadi misalkan kita shooting hari ini, besoknya harus tayang, itu belum tentu kita dapat booth editing sesuai yang kita mau, bisa aja kita dapat booth editingnya jam 1 malam, itu baru beres jam 8 pagi. Sedangkan tayangan tuh 5 jam sebelum on-air itu harus udah masuk QC. Paling itu sih..

18. Ini MCR nya dimana kak?

Kalau MCR nya ini ada di kantor, dilantai 28. Kalau disini namanya control room, sama ada transmisi dilantai paling atas, back-up nya itu ada SNG kalau misalkan micro kita kenapa-apa, kita nembah SNG. Dibawah ada mobil-mobil SNG.

19. Kalau udah selesai shooting gitu ada kayak evaluasi nggak kak?

Evaluasi ada. Emang evaluasi tapi lebih ke ngobrol, jadi dari produser gimana ke kreatif, enak nggak dibawah?. Kalau produser bilang kok nggak enak ya tadi dibawah, oiya a tadi kendalanya blablablaa. Berarti besok kita ngapain. Terus dari teman-teman PA apa nih kendalanya, kendalanya gini gini gini..

20. Kalau koordinasi dan komunikasi di handy-talky itu siapa aja kak yang memegang?

Semua crew pegang. Producer, PA, kreatif, audio, lighting, FD, UPM sampai helper juga pegang, kira-kira 30 HT.

Transkrip wawancara.

Key Informan : Prayoga Harmaji (Produser *Tonight Show*)
Lokasi : Lounge Graha Mitra *NET.TV*
Waktu : Senin, 23 Januari 2017. Pukul 18.15 WIB

1. Ide dasar program *Tonight Show* ini bagaimana mas?

Ide dasar pembuatannya, jadi gini.. kalau untuk tonight show sendiri kan ini sebenarnya adalah acara talk show di malam hari, jam tayangnya aja kita taruh di jam 11 sampai 12 malam. Sebenarnya sih tonight show ini secara konsep hampir sama, talk show. Tapi konsep talk show ini lah yang membedakan dengan talk show talk show yang ada di stasiun tv lain. Untuk konsepnya sendiri kita mengedepankan info ter-update. Misalkan kayak kita punya tonight update, dimana tonight update itu akan memberikan info-info yang sifatnya current gitu, baik di sosial media atau media yang saat ini sedang diperbincangkan. Kemudian apalagi yang membedakannya, dari gimmick. Jadi kita dalam setiap chit-chat dalam talk show, itu tidak semata-mata kita undang bintang tamu, trus udah cuma ngobrol-ngobrol, nggak. Kita juga ada gimmick. Gimmicknya bisa apapun yang sifatnya memang menghibur tapi ada isianya. Selain itu, untuk bahasan temanya, kita tetap mengedepankan sesuatu yang sifatnya positif untuk kita infokan kepada orang-orang. Jadi kita bukan talk show yang hanya menjual sisi negative dari artis atau public figure yang kita undang. Tapi kita pengennya mengundang artis-artis atau public figure yang ketika kita undang bisa menjadi inspirasi untuk orang-orang yang menonton. Tetap sifatnya ada edukasi di tayangan kita. So far sih secara packaging-nya tonight show itu adalah sebuah program talk show dimana ada informasi-informasi positif dan juga untuk bahasannya ada sifat inspirasi yang kita tularkan kepada tonight-lover atau penonton. Kita biasanya nyebutnya tonight-lover. Jadi ketika orang udah nonton

tonight show nggak cuma 'oh yaudah' tapi ketika orang sudah menonton *tonight show*, mereka bisa membawa manfaat 'oh oke setelah gue nonton *tonight show* gue jadi tau ini', 'setelah gue nonton *tonight show* gue dapat kisah inspiratif dari public figure atau artis ini. Setelah gue nonton *tonight show*, gue mendapatkan manfaat yang cukup besar, seperti itu sih.

2. Sejak kapan program *Tonight Show* dibuat?

Program ini sebenarnya sudah ada itu dari tahun 2013. Sebenarnya saya sendiri nggak pegang dari awal karena saya baru bergabung dari netmedia itu tahun 2015 yang langsung saya diberikan tanggung jawab untuk megang program ini. Jadi dua tahun kebelakang sebenarnya sudah ada yang megang program tonight show. Tapi sempat ada perubahan konsep gitu nggak mas? Kalau misalkan untuk treatment, untuk gimmick, untuk info-infonya pasti ada perubahan sesuai perkembangan zaman sam ayang lagi current di sosial media ataupun di media. Tapi kalau secara esensi programnya, itu masih sama. Jadi kita tetap tidak meninggalkan identitas tonight show sebagai ciri khasnya tonight show tapi kalau pengembangan konten, pengembangan gimmick, sama informasi yang sesuai sama apa yang lagi current saat itu tetap kita jalani, jadi ngga ketinggalan zaman dan nggak basi.

3. Mas peran sebagai produser saat pra, produksi, dan pasca produksi itu apa saja?

Oke kita mulai dari pra produksi. Pra produksi itu menyiapkan segala persiapan untuk kelangsungan shooting. Jadi, saat pra produksi itu kalau untuk konten ada yang namanya brainstorming (bedah otak) dimana bedah otak ini kita harus berdiskusi untuk menentukan konten apa nih yang cocok, yang memang disukai sama penonton kita dan juga nggak basi, nah kita akan bedah itu. Itu mulai dari konten besarannya kemudian dari gimmick-gimmick atau treatment yang dilakukan sama informasi-informasi apa yang mau kita kedepankan nih dengan liat konten yang akan kita adjust. Saat proses brainstorming ini kita juga melibatkan teman-teman host. Ada Vincent, Desta dan Hesty Purwadinata.

Dimana mereka adalah bagian dari tim kreatif juga, karena ide-ide mereka juga oke, gila juga, dan itu jadinya bisa jadi sebuah kombinasi yang pas karena ide kreatif dari host digabungkan ide kreatif produksi. Artinya bisa menjadi sebuah konten yang sempurna. Nah disitulah saat pra produksi kita coba memilih konten, menentukan gimmicknya apa, treatment, setelah itu kita menentukan artis siapa nih yang mau kita undang. Segala hal lah, dari treatment sampai gimmicknya itu harus di support dengan teknis. Nah teknisnya itu juga harus kita breakdown saat pra produksi apa aja nih kebutuhan teknisnya, kita butuh kamera, kita butuh lighting, atau kita butuh property kah atau apapun lah yang menunjang proses kelangsungan shooting. Selain itu saat pra produksi, saya sebagai produser itu harus menentukan strategi untuk apa nih yang bisa membawa program ini lebih maju. Karena kan penonton semakin hari semakin berkembang itu tidak bisa plek-plekan tiap hari sama. Bagaimana caranya program ini bisa mengkrit semua penonton gitu. Jadi ini lah salah satu tugas produser untuk menentukan strateginya, dari sisi kontennya, dari sisi treatment nya, dari sisi informasinya apa itu yang harus dipikirkan strateginya yang nanti akan didiskusikan dengan teman-teman produksi dan juga teman-teman host gitu.. baru setelah itu selesai kita masuk ke produksi, seperti hari ini kita ada shooting baik taping ataupun live. Saat produksi ini jadi saat konten sudah matang, teknisnya juga sudah matang, para pendukung supporting talent nya juga sudah matang, jadi sekarang tinggal kita shooting aja berdasarkan dengan rundown dan item konten yang sudah kita buat sebelumnya di saat produksi. Jadi sekarang udah tinggal jalan aja sebenarnya memastikan semua teknis yang udah di booking oleh kita ke teman-teman services atau teman-teman vendor, alat yang dari vendor juga sudah dikondisikan saat ini untuk mulai dipasang-pasang semuanya, setelah itu kita baru mulai shooting.

Nah setelah itu post-production, setelah shooting selesai kalau misalnya taping berarti masuk editingan. Editing itu berarti kita masuk proses untuk menyiapkan

satu materi tayangan yang sudah layak on-air baik dari segi produksi, konten, kalau taping kan biasanya ada kebutuhan durasi harus kita cut, kita cut, konten ini kita cut, dilihat secara materi tayangannya sudah layak on-air dan siap ditayangkan. Setelah selesai editingan dikasih ke QC (quality control), untuk di sortir lagi masih aman nggak untuk bisa di on-air kan gitu. Kalau itu aman, baru on-air. Selain itu, proses post-production misalkan kita habis live ada evaluasi. Evaluasi itu gunanya adalah untuk mengetahui apa aja sih kendala hari ini, kekurangan apa aja sih yang terjadi hari ini sampai membuat shooting tidak sempurna. Dari segi konten, baik dari segi teknis, ataupun ada beberapa hal dari strategi yang harus kita bahas untuk kedepannya. Dengan tujuan sebenarnya evaluasi ini kita bisa menghindari kesalahan yang sama nantinya gitu. Tapi saat evaluasi itu kayak ngobrol biasa aja kah, suasana santai atau serius? Oh iya, kita biasanya kalau shooting udah kayak totalitas gitu. Nah biasanya kalau evaluasi itu nggak terlalu dibuat serius gitu sih tapi tetap gitu suasananya mendukung untuk kita memberikan evaluasi. Kayak saya sebagai produser memberikan evaluasi, apa aja nih yang kurang. Karena itu harus di notes dan tidak boleh dilakukan lagi di shooting kedepannya. Setelah evaluasi kita juga mengetahui apakah episode hari ini works atau tidak itu nanti akan ada data disitu keliatan juga kalau misalkan oh item ini works nih, item ini kurang nih, item ini potensinya ada, item ini sama sekali tidak ada potensi. Yaudah dari situ kita bisa mengetahui mana item-item yang works atau tidak. Kalau works kita coba mantapkan lagi, kalau tidak kita coba tinggalkan. Kita coba cari yang baru yang sekiranya bisa masuk ke penonton kita. Itu juga sebenarnya gunanya untuk menentukan strategi kedepannya seperti apa. Pernah nggak mas buntu saat mikirin strategi? Oh itu sih bisa saja terjadi, alamiah ya. Ketika wah ini penontonnya belum masuk, apalagi yah. Tapi kan bagaimana caranya kita harus tetap mengulik karena nggak bisa putus asa juga. Karena ketika satu item tidak berhasil, ya berarti kita harus memikirkan plan B nya atau strategi lain. Yaudah sebenarnya sih intinya, kita tidak pernah tau kalau misalkan kita tidak pernah

mencoba. Jadi misalkan, 'oia penonton kita karakternya misalkan seperti ini, yaudah kita coba aja nih. Jadi sekiranya item ini berdasarkan data works nih' mungkin kita harus lebih mantapkan lagi, yaudah kita coba gitu.. jika kita coba nanti berhasil nggak berhasil, kita bisa review lagi dari datanya, apakah ada potensinya atau sama sekali tidak works.

4. Sebelumnya mas berbicara tentang strategi program, apakah jam tayang juga termasuk?

Oh iya, jam tayang itu juga strategi dari programming, mereka itulah yang menentukan jam tayang, jam berapa jam berapa. Tapi itu semata-mata nggak asal main simpan ya, tapi disesuaikan dengan penonton. Oh ini tonight show cocoknya di jam sekian, oh yaudah dan itu pun kalau program-program baru akan di reviewkan dalam kurun waktu tertentu apakah works atau tidak.. jadi itu tugas dari teman-teman programming tentang slot tayang.

5. Kalau segmentasi dan target penonton program seperti apa mas?

Segmentasi sebenarnya ya menyesuaikan sama target penontonnya juga sih. Jadi misalkan penonton kita di segmen 1 lebih banyak siapa sih, yaudah kita akan coba adjust dengan kontennya di segmen 1 yang bisa meng-grab si penontonnya kita. Misalkan sebelum tonight show itu kan ada program 86, jadi kita harus pelajari juga nih, 86 itu penontonnya siapa sih, supaya nanti kita bisa grab agar bisa masuk ke penontonnya tonight show yang basicnya adalah back to back dari 86. Jadi sebenarnya kalau untuk segmentasi nggak ada pakem yang harus segmen 1 harus selalu kayak gini, segmen 2 harus kayak gini, itu nggak ada. Jadi kita bisa menyesuaikan dengan kebutuhan penonton.

6. Tapi karena ini jam 11, jadi ada target usianya sendiri?

Ada, kalau tonight show itu dari umur 19 – 34 tahun ya sebenarnya, cuma untuk saat ini kita bisa grab semuanya sih. Penonton teen-nya juga ada, penonton adult juga ada, cuma range-nya itu berada di 19 sampai 34 tahun dan itupun range

terbesarnya adalah male. Tapi itu juga tidak membuat kontennya jadi male banget karena kita juga tidak mau kehilangan penonton female nya kan. Jadi gimana caranya membuat konten yang bisa masuk ke dua-duanya gitu..

7. Bagaimana struktur organisasinya mas? Kalau yang saya lihat di websitenya itu berbeda nama PAnya..

Oh iya, sebenarnya kalau kayak PA gitu tidak terlalu terstruktur. Cuma general nya dibawah produser itu ada kreatif dan juga ada PA. kalau misalnya nama itu nggak berubah terus karena banyak banget kan sebenarnya ada disana tapi nggak dicantumin satu per satu di struktur.

8. Ada nggak mas pengawasan produser terhadap tim program *Tonight Show*?

Kayak apresiasi gitu mas..

Oh itu jelas ada. Di NET sendiri itu ada present appresial yaitu ada penilaian khusus juga. Saya dinilai, terus PA dan kreatif juga dinilai oleh saya, saya dinilai atasan saya, atasan saya dinilai atasannya lagi itu ada. Soalnya itu sebagai motivasi untuk memacu kerja juga kan sebagai bentuk apresiasi, kalau kinerjanya bagus kenapa nggak di apresiasi gitu

9. Kalau rencana jangka pendek, menengah, panjang program *Tonight Show* seperti apa mas?

Kalau rencana jangka pendek sebenarnya kalau kita memaksimalkan konten yah banyak konten-konten yang kalau digarap dan di explore lagi sebenarnya mengingat kebutuhan penonton kita semakin meluas. Jadi ada beberapa project item yang memang kita coba release dalam waktu dekat ini dan sebenarnya ini juga udah berjalan sih karena setiap harinya tonight show sendiri merupakan program stripping setiap senin-jumat yang setiap harinya harus melalui inovasi sesuatu yang bisa mengikat penonton. Kalau jangka panjangnya ada big project juga, misalnya ada untuk spesial Anniversary mungkin atau spesial lainnya. itu

udah mulai kita garap dari sekarang sehingga segala sesuatunya tinggal mendetail sehingga pas harinya H-nya sudah bisa dieksekusi dengan baik.

10. Kalau dari tujuan program sendiri itu sudah tercapai ya mas?

So far tujuan program sendiri kita kan intinya sebagai media informasi juga, sebagai media tayangan yang menghibur juga gitu. Nah itu sih so far InsyaAllah sudah tercapai tapi kan kita nggak bisa berhenti sampai disini. Banyak celah yang masih bisa di maksimalkan lagi dan secara program potensinya masih cukup besar gitu di masyarakat. Jadi, kita akan terus fight untuk bisa berlomba di efek globalisasi persaingan antar tv di kota harus siap dengan itu karena kita yakin kita punya kemampuan dan tayangan kita juga memang tayangan berkualitas gitu..

11. Sebagai produser sejauh mana mas berkomunikasi dan berkonsultasi dengan tim marketing? Karena yang saya ketahui awal-awal NET.TV jarang sekali ada iklan komersial, kebanyakan iklan program..

Ya sebenarnya sekarang juga NET Mediatama karena sudah segudang prestasi ya akhirnya sekarang menjadi salah satu stasiun tv yang sudah banyak pengakuan baik juga dari banyak kalangan. Jadi dari segi pemasaran pun sekarang nggak kayak terlalu sulit juga bahkan banyak yang pengen masuk juga khususnya kalau saya berbicara tonight show banyak brand-brand yang pengen masuk ke program kita karena dari potensi program bagus, dari segi penonton juga kita masuk, ada brand menjual masuk ke konten kita. Jadi sebenarnya secara pemasaran sih masih cukup baik, karena kita juga bekerjasama dengan tim sales. Tim salesnya yang menjual, kita yang mem-packaging dalam sebuah konten maunya seperti apa, jadi masih dalam kerjasama yang baik sampai akhirnya beberapa brand Alhamdulillah merasa puas gitu... dan kalau kita itu nggak terlalu hard sales kayak, 'ayo pakai Samsung karena Samsung gini gini' kita nggak terlalu menjurus ke arah sana tapi kita lebih mengemasnya dalam sebuah konten yang tetap menarik, tetap menghibur tapi secara tidak

langsung para penonton kita itu sebenarnya di amuse dengan adanya produk ini, jadi kita mengemasnya secara smooth gitu. Sehingga secara tayangan pun nggak hard sales dan tetap menghibur.

12. Kendala apa yang terjadi dalam pemasaran program?

So far sih nggak ada ya, sebenarnya kalau misalkan koordinasi dengan tim sales, kita ke pemasaran itu nggak ada. Asalkan briefingannya jelas, dan biasanya tim sales memberikan, 'ini ada yang mau pakai ini tonight show', yaudah oke nanti ketika meeting dengan pemegang brand nya itu biasanya dari tim produksi juga akan diajak gitu untuk mendengarkan langsung briefingannya si pemegang brand. Sehingga nggak cuma dari brand ke sales, sales ke produksi, artinya dari produksi kita tetap gitu. Jadi intinya sih untuk menghindari misscom itu kita diajak juga dari tim produksi untuk duduk bareng mendengarkan presentasi brand, jadi jelas gitu untuk objeknya itu mau apa dari si produk.

Transkrip wawancara.

Informan : Gusti Bagus (*Production Assistant Tonight Show*)

Lokasi : Lounge Graha Mitra *NET.TV*

Waktu : Senin, 23 Januari 2017. Pukul 18.05 WIB

1. Sebagai PA, bagaimana peran kakak saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi?

Kalau pra produksi kita brainstorm sama kreatif. Maksudnya kreatif pada brainstorm apa gitu, mau bikin tonight show apa hari ini, terus di konsultasiin sama PA nya. Sebenarnya PA sama kreatif tuh sama sih, cuman lebih banyak kreatif ke idenya, PA ke teknisnya. Cuman tetap harus ngerti dua-duanya gitu. Pra produksi sih itu masuknya, terus info-infokan ke bagian terkait. Misalnya kita mau ada treatment di luar nih butuh nambah kamera nah itu kita sounding ke facilities yang lain, ke teman-teman lain yang berhubungan. Gitu aja sih.. kalau pasca produksi nya, misalnya kayak pas taping gini, kita tanggung jawab sama materi yang di take sama editingnya, kapan mau tayangnya. Jadi sebenarnya editing itu ada yang dari kita, kita yang motong dulu baru ntar ke editor. Kita yang tanggung jawab buat milih kontennya dulu, milih kontennya. Ntar kalau udah bisa online editing, baru dikasih ke editor.

2. Kalau koordinasi atau komunikasi PA dengan produser atau tim kreatif itu bagaimana kak?

Kalau disini sih lebih kayak ngumpul bareng aja ya, maksudnya nyantai ngeriuk bareng gitu, ngobrolin mau apa mau apa. Dari kita juga disamping oh ini ngga bisa, oh ini bisa atau ini agak susah, ini butuh apa butuh apa, jadi langsung disampaikan ke produsernya juga sih.

3. Kalau brainstorming itu setiap hari apa kak? Semalam sebelum *shooting* atau seminggu sekali gitu?

Biasanya buat minggu ini kita brainstorm dari minggu lalu cuman H-1 kita brainstorm lagi yang buat shooting hari ini. Misalnya buat shooting hari ini kita brainstorm nya kemarin. Buat shooting besok, ntar kelar live kita brainstorming lagi..

4. Kalau konsep program *Tonight Show* sendiri kayak gimana sih kak?

Sebenarnya tonight show ini utamanya talk show cuma sekarang sih lebih ke variety show jadi nggak cuma ngobrol doang, ada games, ada live diluar, ada bagi-bagi hadiah. Jadi lebih banyak aja sih konsepnya sekarang, lebih ke variety.

5. Kalau gamesnya itu ada apa aja sih kak? Takutnya kalau bosan karena gamesnya itu-itu aja..

Sebenarnya kita sih gamesnya games sederhana aja, karena nggak semua bintang tamu mau main games yang ribet gitu kan, nah jadi games sederhana aja. Ada yang ngambil dari luar juga cuman diganti-ganti lah terus sama brainstorm sama host juga. Tapi brainstorm bareng host gitu udah dicoba dulu nggak kak gamesnya itu sebelum shooting? Dicoba dulu kan ada rehearse dulu, ntar kurangnya apa terus diakalin lah gitu.

6. Pernah nggak kak gamesnya kurang bagus atau kurang cocok terus ganti dengan games lain?

Oh itu sih pernah, tapi lebih ke misalkan kita mau main games pie face yang pakai krim putih itu, ada yang bintang tamunya nggak mau, nah itu baru kita ganti oh ke games ini aja deh.. tapi sulit nggak sih kak pas ganti games kalau bintang tamunya nggak mau? Sebenarnya ada games yang butuh kata-kata, games yang tebak bibir gitu, tebak kata-kata maksudnya harus kita rangkai dulu baru dikasih. Jadi sebenarnya ya ada kreatifitas yang nambah lagi sih, ada mikir ulang lagi.

7. Pernah nggak kak saat eksekusi atau *shooting* itu ada perubahan konsep?
Sering sih eheheh. Misalnya H-1 udah kita obrolin nih, oh besok gini-gini, nah trus ntar pas sore gini nih dikulik lagi ini enak nggak gitu, yakin nggak, kayak gitu aja sih. Tapi biasanya kalau ngerubah gitu yang lebih hectic siapa kak? Kreatifnya, PAnya atau emang semuanya juga? Sebenarnya lebih ke kreatif dan produsernya juga sih, kita juga ditanya eh ini sanggup nggak? Ya kita bantu support aja gitu sih
8. Apa kendala saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi?
Kendalanya lebih ke..kadang-kadang idenya muncul malam gitu buat besok, nah itu sih kendalanya lebih ke waktu sih sama keterbatasan alat dan tenaga. Mau bikin yang gede banget buat besok tapi kan agak susah, bikin alatnya, lebih ke pengadaan aja sih. Tapi kayak gitu kerjasama dengan vendor nggak kak? Iya kerjasama dengan vendor, ada vendornya juga sih. Jadi kita ada vendor dedicated sendiri sih. Tapi setiap program vendornya sama atau beda kak? Oh beda kok.. tiap program, beda-beda. Ada yang dedicated sendiri gitu
9. Program talk show di NET ini kan banyak ya kak, kayak yang aku ambil ini talk show dan tonight show, yang paling membedakan ini apa kak?
Kalau ini talk show lebih banyak role play ya, maksudnya gimmick jadi apa gitu, kayak Mario teguh. Di kita sih lebih ke yang ringan-ringan aja, maksudnya kalau kita lebih banyak main games yang gimana gitu, kalau ITS lebih banyak role play tapi bintang tamunya jarang diikutin gitu, lebih kayak talk show terus ada masuk orang siapa gitu kan, kalau TNS jadi kayak ada satu segmen yang main games talk show bukan dominan disini. Itu sih, bedanya disitu..
10. Kenapa memilih ditayangkan jam 11 kak?
Sebenarnya memang cocoknya ditaruh jam 11, maksudnya ya orang pulang kerja mau nonton yang ringan-ringan gitu, nah kalau lebih jelasnya sih emang ada hitungannya gitu dari data dengan tim programming. Cuma dari kita ada tonight

show nih program malam, idenya gini gini gini enaknya jam berapa, ada timnya sendiri yang nentuin jamnya.

11. Kalau saat produksi begini yang terlibat menggunakan *handy-talky* siapa aja kak?
Produksi sama fasilitas-fasilitas itu ada audio, ada lighting, ada technical support, ada control room, ada mechanical engineer, nah itu aja sih..

Transkrip Wawancara Penonton 1.

Nama : Khairannissa Resti
Lokasi : Perpustakaan Universitas Esa Unggul
Waktu : Jumat, 20 Januari 2017. Pukul 11.00 WIB

1. Apakah Anda pernah menonton *Ini Talk Show Tonight Show di studio?*
Seringkah?

Pernah. Nggak sering sih, masing-masing program cuma sekali.

2. Kalau nonton dirumah, lebih sering nonton program yang mana?

Kalau di rumah lebih sering nonton ini talk show. Karena kan dari segi jam tayangnya pun terjangkau gitu ya, di prime time. Kalau tonight show karena terlalu malam jadi emang jarang nonton, paling litanya dari youtube aja gitu.

3. Bagaimana menurut Anda mengenai program *Ini Talk Show* dan *Tonight Show*?

Kalau menurut gue sih keduanya bagus, program ini talk show dan tonight show. Kalau ini talk show sih dari segi ide konsep menarik banget, karena tidak hanya sekedar talk show bincang-bincang dengan bintang tamu, tapi juga ada drama didalamnya. Jadi kayak cenderung memainkan drama situasi dalam talk show. Jadi itu menarik banget sih kalau menurut gue. Terus sempat beberapa kali episode itu ditayangkan video-video lucu gitu, nah itu semakin menambah interest penonton gitu.

Kalau misalnya tonight show, dari segi konsepnya sih menarik. Cuma cenderung membosankan kalau menurut gue. Konsepnya itu cuma bincang bintang tamu sama games show atau sejenisnya itu. Lumayan menarik tapi agak membosankan gitu sih.

Kalau dari segi host ITS dan TS itu menarik sih, karena seperti yang kita tahu untuk jenis talk show itu hostnya harus yang bisa membawakan humor gitu kan,

harus bisa lebih interaktif dengan penonton dan bintang tamunya juga. Ya kita tahu host ini talk show dan tonight show adalah orang-orang ternama seperti Sule, kang Andre, Vincent, dan Desta. Menariklah kalau dari segi hostnya untuk kedua talk show ini..

Kalau dari segi studionya sih gue lebih prefer ke studionya ini talk show sih, karena memang konsepnya bagus, pengambilan gambarnya jug ague liat bagus sih. Cara tim kreatif mengonsep semuanya dari tata panggung, property yang di set kayak rumah-rumah gitu jadi terkesan tidak monoton gitu. Kalau Cuma backdrop, kursi, itu kan kayaknya monoton gitu. Jadi orang yang liat pun semakin enak dan nyaman gitu kan.. kalau tonight show bagus juga sih desain panggungnya di studio, cuman lebih sempit sih kalau menurut gue. Terus backgroundnya juga biasa, cuma minimalis aja..

4. Menurut Anda bagaimana jam tayang kedua program tersebut? Apakah sudah sesuai dengan konsep program?

Kalau menurut gue sih udah sesuai ya. Nggak tau kenapa, kalau ITS itu lebih ringan sih bawaannya. Pembicaraannya, pembahasannya juga lebih ringan daripada tonight show. Kalau misalnya ITS itu kan ada gimmick-gimmick komedinya juga jadi kayak disetiap segmen itu ada surprise. Misalnya, ada satu bagian dimana kreatif menciptakan lagu dari nama makanan atau something else. Menurut gue sih pembahasannya ringan sesuai dengan jam tayangnya yang masih bisa dilihat oleh remaja, atau anak-anak gitu kan. Kalau misalnya tonight show, dia tuh agak lebih berat. Walaupun dari segi entertainment ringan juga sama kayak ini talk show, tapi si host nya ini Vincent Desta tuh membawakannya agak lebih dewasa. Obrolannya lebih ringan ITS lah. Dan menurut gue itu sangat sesuai dengan jam tayang yang ada.

5. Program mana yang lebih Anda sukai dan sering menontonnya?

Gue lebih prefer, sering nonton ITS. Karena yaa seperti yang gue bilang tadi, lebih menarik sih ITS pembahasannya. Nggak hanya bincang-bincang sama bintang tamunya tapi ada konsep kreatif. Misal mang Saswi dating tiba-tiba membawakan lagu, jadi emang nggak boring mendengarkan percakapan orang. Terus ngajak penonton juga. Itu sih yang ngebuat gue lebih sering nonton ITS daripada tonight show.

6. Setelah menonton kedua program tersebut, menurut Anda apa kelebihan dan kekurangan program?

Kelebihan-kelebihan ini talk show ya kayak itu tadi, dari segi konsepnya, kreativitasnya tinggi sih menurut gue kalau ITS, kontennya juga menarik gitu. Terus kebanyakan yang kita tau komedi saat ini banyak yang suka mencela, bahkan fisik pun jadi celaan hanya untuk semata-mata bisa ketawa. Menurut gue, kalau ITS itu punya konsep kalau lo mencela orang lo bakal kena denda gitu kan. Itu tuh kayak edukatif juga ada di ITS, jadi misalnya ada yang berbicara itu harus dipikirin dulu, nggak asal keluar. Walaupun nggak ada celaan di ITS tapi kan masih tetap lucu gitu.. mereka sangat menghargai semuanya gitu, dan menurut gue hampir nggak ada kekurangannya gitu, udah pas.

Kalau tonight show kekurangannya paling idenya jangan gitu terus. Cuma ngobrol-ngobrol terus games gitu, game nya juga itu-itu aja.. lebih ditingkatin lagi sih ide konsepnya gitu.. pembahasannya juga kalau bisa jangan yang berat-berat, mengeluarkan kata-kata yang sepantasnya gitu. Kelebihan dari tonight show itu dari segi musiknya sih, mereka lebih menarik di musiknya. Ada interaksi juga ke penontonnya, jadi dibawa situasinya gitu. Hostnya juga lucu sih. Yang kita tau kan Vincent Desta ini udah dekat banget, jadi aura nya tuh saling berkesinambungan gitu. Udah cocoklah mereka dipasangin dalam satu program, jadi chit-chatnya enak juga, saling melengkapi lah mereka..

7. Saat Anda menonton di studio, lebih menghibur program *Ini Talk Show* atau *Tonight Show*?

Sama-sama menghibur sih kalau gue liat ya, tapi emang lebih menghibur ITS sih daripada tonight show.

Transkrip Wawancara Penonton 2.

Nama : Rizky Hirmawan
Lokasi : Komplek Telkom Satwik Permai
Waktu : Kamis, 26 Januari 2017. Pukul 12.00

1. Apakah Anda pernah menonton *Ini Talk Show Tonight Show di studio?*
Seringkah?
Cuma sekali sih kalau di studio, itu juga ini talk show.
2. Seberapa sering nonton *ini talk show* dan *tonight show* di rumah?
Kalau sering yaa nggak sering-sering banget, tapi otomatis lebih sering ini talk show daripada tonight show. Kalau dulu sih juga sering nonton tonight show.
3. Bagaimana menurut kakak mengenai program *Ini Talk Show* dan *Tonight Show*?
Mmm kalau ini talk show kan ramai, ada mang saswi terus juga ada..yang dibelakang mas Andre tuh, yang duduk di penonton. Jadikan nggak cuman berdua Sule sama Andre aja. Kalau tonight show kan cuma Desta sama Vincent, kadang-kadang juga sama Hesty, bertiga itu tapi intinya berdua. Kalau dibilang simple, lebih simple tonight show tapi lucunya sama sih. Yang jelas kalau tonight show nggak bertele-tele kayak ini talk show sih
4. Menurut Anda bagaimana jam tayang kedua program tersebut? Apakah sudah sesuai dengan konsep program?
Sesuai sih sesuai, cuma jarak jam tayangnya jadi dekat aja. Satunya malam tapi yang satu malamnya tengah-tengah bukan malam awal jam tujuh atau jam 6 gitu. Terus jaraknya juga dekat, ini talk show selesai jam 10 terus jarak sejam udah mulai lagi talk show yang berbeda tapikan bincang-bincang juga.
5. Program mana yang lebih Anda sukai?
Dua-duanya sih yaa

6. Setelah menonton kedua program tersebut, apa yang paling Anda sukai dari program-program tersebut?

Yaaa hiburannya lah. Lucu pembawaan hostnya yang ngelawak itu

7. Apa kelebihan dan kekurangan dari setiap program?

Kelebihan kekurangannya... kalau tonight show kan ada informasi-informasi ringannya tuh kayak program pagi-pagi, ngasih berita diawal. Kalau ini talk show nggak ada, berarti talk show 100% dengan kemampuan menghibur yang sama dari kedua acara. Kekurangannya apaan yaa hahaha nggak ada sih, udah pas dengan konsep masing-masing.


LAMPIRAN 2.

Rundown Ini Talk Show

INI TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DODY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPTA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDAD, MALIH TONG TONG, NARJI

MENGETAHUI
KEPALA DEPARTEMEN



EDO WICAKSONO

TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
	1	OBB	VT	PC	0:00:30	20:00:00	VT Audio: PC
	2	GIMMICK OPENING	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY	MAIN SET	0:03:00	20:00:30	<ul style="list-style-type: none"> VO: disiarkan langsung dari studio-C NET Jakarta, kita sambu host dan co host yang selalu membawa canda dan tawa, SULEEE dan ANDREEE TAU LANY!!! SULE datang dari pintu depan, lalu menuju ke tengah. ANDRE datang dari arah tangga, lalu menuju ke tengah. SULE bilang semua orang pasti mempunyai bakat ANDRE bilang dan bakat itu bisa datang dengan sendirinya atau dia berbakat dari turunan orang tuanya. SULE bilang seperti pepatah Thailand kuno yang artinya buah jatuh tidak jauh dari pohonnya. ANDRE bilang kalau bintang tamu kali ini juga mewarisi bakat dari ayahnya Rhoma Irama ANDRE dan SULE Invite RIDHO RHOMA. Audio: Clip On (2)
IA	3	INFRAME TUKUL JADI RIDHO RHOMA DARI PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY TUKUL	MAIN SET	0:05:00	20:03:30	<ul style="list-style-type: none"> TUKUL datang dengan gaya RIDHO RHOMA, memakai jaket kulit dan scarf di leher sambil membawa mic. ANDRE dan SULE menyambut TUKUL ANDRE heran dan bertanya sama SULE kalau wajahnya tidak mirip sama RIDHO RHOMA ya TUKUL bilang kalau dia memang RIDHO RHOMA SULE mencoba mengetes TUKUL untuk menyanyikan bait lagu "syahdu-Rhido rhoma" Bila kamu di sisiku hati rasa syahdu Satu hari tak bertemu hati rasa rindu Ku yakin ini semua perasaan cinta Tetapi hatiku malu untuk menyatakannya
							<ul style="list-style-type: none"> Setelah menyanyi SULE bilang kalau ada artis dari luar negeri yang ingin berkolaborasi dengan RHIDO TUKUL bilang kalau dia gak masalah kolaborasi dengan siapapun dari luar negeri atau luar angkasa juga dia bisa menyanyi bareng, karena musik adalah universal. SULE invite artis yang mau kolaborasi sama RHIDO RHOMA Audio: Clip On (3), WHM (1) Wardrobe: ala Risho Rhoma (Jaket Kulit, Scarf)

INI TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DODY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPTA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDAD, MALIH TONG TONG, NARJI



TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART.	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
	4	INFRAME NUNUNG (DOUBLE CAST) DARI PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY TUKUL NUNUNG	MAIN SET	0:04:00	20:08:30	<ul style="list-style-type: none"> NUNUNG datang menyapa SULE dan ANDRE dan memperkenalkan namanya MADONA ANDRE dan SULE menyambut NUNUNG TUKUL langsung salaman dengan NUNUNG, TUKUL memuji NUNUNG yang cantik banget TUKUL bilang seumur hidup dia nyanyi baru pertama melihat wanita yang cantik sekali TUKUL langsung ngerayu NUNUNG dengan lagu romantis NUNUNG bilang kalau dia males dengan lelaki yang gombal TUKUL menjanjikan ke NUNUNG kalau dia akan membuat lagu yang romantis buat NUNUNG SULE tanya TUKUL kalau lagunya apa? TUKUL bilang judul lagunya misteri terowongan casablanca TUKUL tanya NUNUNG jadi gak mau bikin album duet? NUNUNG bilang maaf bukannya nolak tapi saya itu bukan artisnya, tapi manajer artis TUKUL bilang manajernya aja cantik gimana artisnya? SULE tanya ke NUNUNG jadi artisnya yang mau duet sama TUKUL di mana? NUNUNG kemudian panggil artis amerika yang mau duet dengan TUKUL. <p>Audio: Clip On (4) Wardrobe: ala Madonna + Wig</p>
15	5	INFRAME MALIH TONGTONG (JUSTIN TIMBERLAKE) DARI PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY TUKUL NUNUNG MALIH	MAIN SET	0:05:00	20:12:30	<ul style="list-style-type: none"> MALIH menyapa menyapa SULE dan ANDRE, MALIH memperkenalkan dirinya sebagai justin timberlake dengan bahasa inggris ANDRE dan SULE kaget karena Justin timberlake menjadi kisu SULE dan ANDRE bilang kalau dia tidak percaya malih adalah Justin timberlake Malih masih bilang kalau dia adalah Justin timberlake SULE dan ANDRE bilang kalau JUSTIN itu bisa ngedance Malih bilang kalau dia menunjukkan keahlian ngedance, tapi malah berubah menjadi pencah silat SULE dan ANDRE bilang ini pasti ada yang tidak beres dengan Madona dan Justin timberlake SULE dan ANDRE kemudian membuka wig mereka berdua, ternyata MADONA adalah MAMIH NUNUNG yang lagi cari uang tambahan dengan memanfaatkan MALIH TONG TONG MALIH bilang ke SULE tadi di depan di suruh NUNUNG untuk pura-pura jadi JUSTIN TIMBERLAKE biar honorinya nambah SULE ngasih nasehat ke NUNUNG agar mencari rejeki yang halal saja TUKUL pamit sama SULE karena dia mencari pasangan duet seorang wanita TUKUL kemudian mengajak Nunung untuk duet, NUNUNG bilang mau, tapi kalau mau duetnya di rumahnya aja, TUKUL senang karena NUNUNG mau di ajak duet NUNUNG bilang di rumahnya ada ayam jago suka berkokok sendiri, nanti TUKUL duet sama ayam jagonya saja TUKUL dan NUNUNG OUTFRAME ke pintu depan. SULE menyambut MALIH TONGTONG, SULE bilang sebelum ngobrol dengan MALIH TONGTONG SULE, ngasih info kuls. <p>Audio: Clip On (5) Wardrobe: ala Justin Timberlake + Wig</p>
	6	HOOKER	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH	MAIN SET	0:00:10	20:17:30	<ul style="list-style-type: none"> SULE bilang akan ada keseruan apa lagi disini, jangan kemana-mana. Disini aja <p>Audio: Clip On (3)</p>
	7	BUMPER OUT	VT	PC	0:00:05	20:17:40	<p>Audio: PC</p>
TOTAL PART I					0:17:45		
COMMERCIAL BREAK					0:04:00	20:17:45	

TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DODY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPTHA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDDAD, MALIH TONG TONG, NARJI

MENGETAHUI
 KEPALA DEPARTEMEN



EDO WICAKSONO

TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
	8	BUMPER IN	VT	PC	0:00:05	20:21:45	VT Audio: PC
	9	INFO KUIS INTERAKTIF	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH	MAIN SET	0:01:00	20:21:45	• Untuk kalian yang ingin mengikuti kuis interaktif bisa menghubungi nomor di bawah ini. • Setiap penelpon akan mendapatkan hadiah merchandise ribu rupiah dipotong pajak Audio: Clip On (3)
	10	CHIT-CHAT DENGAN MALIH	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH	MAIN SET	0:05:00	20:21:50	o MALIH: apa kabar bang malih? Masih sering kabur-kaburan dari rumah? o MALIH:katanya bang MANG MALIH ini gak betahan di rumah maunya kerja terus. Bener gak? o MALIH: kalau misalnya gak ada kerjaan trus ngapain? Audio: Clip On (3)
II	11	INFRAME MAYA DAN NAYSILA MIRDDAD DARI PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH MAYA SEPTHA NAYSILLA MIRDDAD DANCER (4)	MAIN SET	0:06:00	20:26:50	• MAYA dan NAYSILA datang dari pintu depan. • MAYA terlihat membawa sebuah karpet. • SULE tanya MAYA habis dari mana? • MAYA bilang kalau dia baru dari pasar lalu ketemu sama NAYSILA. • ANDRE tanya MAYA kenapa bawa-bawa karpet dari pasar. • MAYA langsung memasang karpet di depan dan bilang sama ANDRE kalau berdiri di karpet ini bisa langsung menjadi bergaya hip hop. • ANDRE tidak percaya sama MAYA • ANDRE kemudian berdiri di atas karpet (treatment lighting dan home band memainkan musik) • Inframe 4 orang dancer dari dapur berpakaian ala hip hop mengiringi ANDRE menyanyi dan bergaya hip hop • MAYA minta SULE dan Bintang Tamu untuk mencobanya. • SULE bilang sama MAYA kalau karpet ini jangan di simpan sembarangan, karena kalau kucing berdiri disana gimana. • ANDRE bilang sama SULE ya kucingnya bisa ngerap le, coba kalau kucing ngerap gimana. • SULE memperagakan kalau kucing ngerap. • SULE kesal karena di kerjain ANDRE. • SULE meminta MAYA untuk menyimpan karpet itu di gudang. • MAYA PAMIT dan OUTFRAME ke PINTU DAPUR. Audio: Clip On (5) Property: Karpet Wardrobe: Hip Hop Style (dancer)
	12	HOOKER	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD	MAIN SET	0:00:10	20:32:50	• Nanti kita akan ngobrol dengan Naysila Mirddad • Disini aja Audio: Clip On (4)
	13	BUMPER OUT	VT	PC	0:00:05	20:33:00	• VT Audio: PC
TOTAL PART II					0:11:20		
COMMERCIAL BREAK					0:04:00	20:33:05	

INI TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DDDY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPETHA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDAD, MALIH TONG TONG, NARJI



TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
	14	BUMPER IN	VT	PC	0:00:05	20:37:05	VT Audio: PC
	15	SULE DAN ANDRE CHIT-CHAT	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD	MAIN SET	0:05:00	20:37:10	o NAYSILA: Apa kabar Naysila? Lagi sibuk apa sekarang? o NAYSILA: katanya oacar kamu sudah dekat dengan orang tua ya ? udah di bawa ke rumah ? o NAYSILA: Respon orang tua gimana? o MALIH : Bang Malih suka ikut mengawasi anaknya juga gak? Audio: Clip On (4)
III	16	INFRAME MANG SASWI DAN NARJI DARI PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD SAS WIDJANARKO NARJI	MAIN SET	0:06:30	20:42:10	<ul style="list-style-type: none"> NARJI membawa MANG SASWI dengan di ikat dengan tali MANG SASWI membawa gembolan berisi makanan dan bunga. NARJI bilang kalau menangkap maling di depan rumah SULE SULE bilang itu kan power ranger. NARJI bilang masa power ranger bawa gembolan dari kain, mana rumah depan gerakannya mencurigakan kaya nyari-nyari sesuatu ANDRE jadi penasaran dengan pria berbaju power ranger ANDRE meminta NARJI membuka topengnya power ranger Setelah di buka ternyata di balik topeng itu adalah MANG SASWI. SULE keget karena ternyata MANG SASWI yang memakai baju power ranger. SULE tanya kenapa mamang pake baju itu. MANG SASWI ber alasan kalau dia lagi naksir si mumun tetangga sebelah, tapi kemarin pas nyatain di tolak sama si mumun. SULE kok bisa di tolak apa alasannya MANG? MANG SASWI bilang "dia bilang kamu tidak pernah berubah ,aku gak mau jadian sama kamu sebelum kamu berubah!" MANG SASWI bilang maknanya saya berubah jadi power ranger LE.. SULE bilang kalau mau berubah gak gitu juga mang. MANG SASWI kemudian melihat Naysila, MANG SASWI langsung teriak MUMUUUN!!! SULE bilang kalau itu bukan Mumun tapi Naysila, MANG SASWI minta maaf karena dia masih terbayang wajah Mumun. ANDRE bilang lya biasa saja mang, perubahan itu dari sikap bukan penampilan. NARJI tanya terus itu gembolan apa isinya? MANG SASWI bilang kalau ini isinya bunga dan makanan kesukaan mumun MANG SASWI mengeluarkan cireng, cilok dan jagung Gimick nyanyi MANG SASWI. MANG SASWI pamit dia mau balikin kostum power ranger dan minta uang sama SULE buat bayar uang sewanya. SULE kasih uang sama MANG SASWI. MANG SASWI OUTFRAME. Audio: Clip On (6) Property: Tali, Bunga, Buntelan Kain, Cireng, Cilok, Jagung, Uang Wardrobe: Power Ranger
	17	HOOKER	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD NARJI	MAIN SET	0:00:10	20:48:40	<ul style="list-style-type: none"> Sudah ada mantan model disini, nanti kita akan ngobrol-ngobrol dengan NARJI Disini aja Audio: Clip On (5)
	18	BUMPER OUT	VT	PC	0:00:05	20:48:50	VT Audio: PC
TOTAL PART III					0:11:50		
COMMERCIAL BREAK					0:04:00	20:48:55	

TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DODY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPETHA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDDAD, MALIH TONG TONG, NARJI



TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
IV	19	BUMPER IN	VT	PC	0:00:05	20:52:55	VT Audio: PC
	20	SULE DAN ANDRE CHIT-CHAT	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD NARJI	MAIN SET	0:05:30	20:53:00	o NARJI : masih sika ngoleksi barang kuno? o NARJI : apa barang kuno/antik yang paling kamu suka? (lucunya dia suka beli barang antik yang masih dipakai sama pemiliknya) o NAYSILA + MALIH : kalian punya koleksi barang juga gak ? o NARJI : Ngomong-ngomong Narji juga pernah buka taman bacaan untuk anak-anak di rumahnya, apakah sekarang masih Audio: Clip On (5)
	21	AUDIO BELL +INFRAME ADUL (SECURITY) DARI PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD ADUL	MAIN SET	0:06:00	20:58:30	* ADUL datang dari pintu depan, membawa beberapa balon gas yang sudah di ikat dan sebuah kamera. * SULE heran sama ADUL yang membawa kamera dan balon gas. * ADUL bilang kalau dia kesana mau mengantarkan pesanan NAYSILA * SULE heran memang NAYSILA pesan balon dan kamera buat apa * ADUL juga gak ngerti, mungkin NAYSILA pesan untuk romantis-romantis kali sama pacarnya. * ANDRE tanya ADUL memang bisa romantis pake balon. * ADUL bilang ya bisa lah, contohnya dipake rayuan * "jika kamu balon aku talinya, ketika kita bersatu, kita akan melayang berdua menggapai cita-cita kita" * ADUL memberikan balon dan kamera kepada NAYSILA, lalu meminta luangnya. * ANDRE tanya sama NAYSILA memang balon sama kamera itu untuk apa sih? * NAYSILA bilang ke ADUL sebenarnya dia mau pesan camera yang bisa mengambil dari ketinggian atau istilahnya drone tapi kok yang datang camera pakai balon yah? * ADUL bilang ini camera kan bisa terbang juga kan? * SULE bilang tapi kalau Drone kan bisa di control pake remote. * ADUL bilang kalau ini ada remotenya juga, ADUL mengeluarkan gulungan tali * SULE bilang ke ADUL tetap aja beda dull! * ADUL tanya NAYSILA jadi gimana jadi beli gak ? * NAYSILA bilang kalau dia gak jadi beli * ADUL nawarin ke bintang tamu yang lain tapi gak ada yang mau * ADUL kecewa karena balonnya gak ada yang beli * SULE bilang mending ADUL pakai balonnya buat jaga keamanan * ADUL tanya gimana caranya? * SULE bilang beli balon yang banyak terus di iket ke badan ADUL biar ADUL bisa terbang tinggi dan bisa mengawasi keamanan dari atas * ADUL bilang kalau dia takut ketinggian * ADUL pamit mau nyari orang yang mau beli balon Audio: Clip On (6) Property: Balon Gas (6), Tali, Kamera
	22	HOOKEE	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD NARJI ADUL	MAIN SET	0:00:10	21:04:30	* Di sini aja. Audio: Clip On (6)
	23	BUMPER OUT	VT	PC	0:00:05	21:04:40	VT Audio : PC
TOTAL PART IV						0:11:50	
COMMERCIAL BREAK						0:04:00	21:04:45

INI TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DODY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPETHA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDDAD, MALIH TONG TONG, NARJI



TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
	24	BUMPER IN	VT	PC	0:00:05	21:08:45	VT Audio : PC
	25	CHIT CHAT DENGAN BINTANG TAMU	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD NARJI	MAIN SET	0:05:00	21:08:50	o NAYSILA: katanya kamu suka banget ke tempat-tempat dingin? Kenapa? o NARJI +MALIH : kalau kalian suka liburan kemana sama keluarga? o NAYLA MIRDDAD: kamu kemaren nonton cold play juga ya sama cemewew? Certain dong? Audio : Clip On (5)
VA	26	INFRAME PAK RT PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD NARJI H. BOLOT	MAIN SET	0:06:30	21:13:50	** PAK RT datang dengan muka marah. • SULE tanya PAK RT tumben PAK RT wajahnya ceria banget, tapi PAK RT gak mendengar omongan SULE malah langsung memanggil MALIH. • MALIH langsung menghampiri PAK RT dan menanyakan kabar PAK RT . • PAK RT langsung memegang baju MALIH dan bilang * gue denger lu mau jadi RT di sini ya? • MALIH bingung karena dia cuman datang jadi tamu ke rumah SULE. • PAK RT bilang kalau dia adalah RT pilihan masyarakat sini, jangan coba-coba ganggu wilayahnya. • MALIH minta tolong NARJI untuk menjelaskan kalau MALIH datang ke sini cuman namu aja • PAK RT bilang ke MALIH kalau MALIH tega banget sebagai teman nusuk dari belakang • SULE mencoba menenangkan PAK RT dan menanyakan apa permasalahannya • PAK RT bilang kalau SULE jangan ikut campur karena ini masalah penghianatan, PAK RT tidak percaya ternyata MALIH mau jadi RT • SULE tanya PAK RT itu info dari Siapa? • PAK RT bilang kalau dia sudah banyak nolongin MALIH tapi balasannya malah di khianati • SULE minta tolong ke NAYSILA untuk menanyakan PAK RT itu dapat info dari siapa? • Naysila nanya PAK RT dapat info dari siapa ? • PAK RT bilang kalau dia dapat info dari TUKUL • SULE bilang biar beres mending TUKUL disuruh kesini • SULE kemudian menelepon TUKUL untuk datang ke rumahnya Audio : Clip On (6) Property: tas kerja
	27	INFRAME TUKUL DARI PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD NARJI H. BOLOT TUKUL	MAIN SET	0:05:00	21:20:20	• Tukul datang dengan buru-buru sambil membawa telepon rumah • TUKUL tanya SULE ada apa? Kelihatannya penting banget dia lagi di rumah sampai nyabut telepon rumah. • SULE minta TUKUL menjelaskan kenapa PAK RT menuduh MALIH Pingin jadi RT • Tukul bilang kayanya ada yang salah, TUKUL bilang ke PAK RT * PAK RT tadi saya ngasih tau kalau BANG MALIH ini lagi pingin bisnis sate, bukan pingin jadi RT! • PAK RT bilang ke SULE tuh betul kan sih MALIH pingin jadi RT, PAK RT memegang kerah baju MALIH • SULE minta PAK RT tenang dan jangan emosi • SULE minta NAYSILA untuk menjelaskan maksud Tukul • NAYSILA ngasih tau PAK RT kalau Bang MALIH bukan pingin jadi RT tapi lagi pingin bisnis sate • PAK RT kaget karena salah • PAK RT nyalahin Tukul yang sudah membuat dia malu, TUKUL bilang PAK RT sih budag • SULE bilang ke PAK RT dan TUKUL untuk menyelesaikan masalahnya di luar • TUKUL dan PAK RT OUTFRAME Audio : Clip On (7) Property: Telepon Rumah

TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DODY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPETHA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDDAD, MALIH TONG TONG, NARJI

MENGETAHUI
 KEPALA DEPARTEMEN

EDO WICAKSONO

TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
VB	28	KUIS INTERAKTIF	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD NARJI H. BOLOT TUKUL	MAIN SET	0:04:30	21:25:20	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis... kuis... ini kuis... • ANDRE bilang kalau kita bilang ini Talkshow jawabannya "I Love You BEIBEH" • Stx nada dering. • Ini Talkshow dengan siapa dimana? • SULE meminta Penelepon memperhatikan kira-kira apa yang di omongkan oleh MALIH • SULE meminta MALIH mengucapkan kata tapi tanpa suara • * gunung tinggi akan ku daki * • SULE tanya penelepon udah mengerti apa yang di ucapkan oleh malih? • PERTANYAANNYA • APAKAH BAGIAN DARI MULUT YANG BERFUNGSI UNTUK MENGUJAH MAKANAN • A: GIGI B: NIDJI • Selamat kamu mendapatkan hadiah merchandise dari ini talkshow dan lagu bandrek dari MANG SASWI • Inframe MANG SASWI dari pintu dapur menyanyikan lagu bandrek <p>Audio: Clip On (7)</p>
	29	HOOKER	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDDAD NARJI H. BOLOT TUKUL	MAIN SET	0:00:10	21:29:50	<ul style="list-style-type: none"> • ANDRE bilang jangan kemana-mana, karena berikutnya ada yang serul • Disini aja <p>Audio: Clip On (7)</p>
	30	BUMPER OUT	VT	PC	0:00:05	21:30:00	<p>VT</p> <p>Audio: PC</p>
TOTAL PART V						0:21:20	
COMMERCIAL BREAK						0:04:00	21:30:05

INI TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DODY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPTHA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDAD, MALIH TONG TONG, NARJI




TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
	31	BUMPER IN	VT	PC	0:00:05	21:34:05	VT <i>Audio : PC</i>
	32	CHIT CHAT DENGAN BINTANG TAMU	SULE SUTISNA MALIH NAYSILLA MIRDAD NARJI	MAIN SET	0:03:00	21:34:10	o ALL : kesibukan shooting menjadi kendala hubungan kalian dengan anak / orang tua ?, misalnya anak mendadak jadi susah dekat atau hubungan kaya kurang hangat • SULE bilang kalau dia punya teman yang mengetahui tips mendekati hubungan orang tua dan anak • SULE invite KAK SETO <i>Audio: Clip On (4)</i>
VIA	33	INFRAME ANDRE (KAK SETO) DARI PINTU DEPAN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD NARJI	MAIN SET	0:07:00	21:37:10	• ANDRE berpakaian ala KAK SETO datang dengan membawa tas kerja • SULE menyambut KAK SETO • SULE minta KAK SETO untuk memberi nasehat cara mendekati hubungan anak dengan ayah • KAK SETO kemudian bilang kalau kunci hubungan ayah dan anak adalah komunikasi • Arti dari komunikasi • KO=kobarkan semangat untuk berbicara • MU= mulailah anda untuk berbicara • NI= Niatkan anda untuk berbicara • KA= kabari kalau anda mau berbicara • SI=siapa hendak turut ke bandung , surabaya • SULE minta KAK SETO untuk serius untuk memberi tipsnya karena penonton di rumah pasti nunggu tips dari KAK SETO • KAK SETO bilang hubungan ayah dan anak adalah hubungan yang penting untuk di jaga, jangan sampai anak kehilangan sosok karakter ayah,karena pendidikan karakter anak akan di tunjukan oleh ayah • KAK SETO bilang untuk mendekati hubungan ayah dan ANAK ada 3 tips • 1 niat: niatkan dalam hati supaya anak selalu dekat" sebelum mendekati anak bilang dalam hati" dekat,dekat,dekat" • 2.berdoa: setelah itu berdoa supaya anak menjadi dekat • SULE bilang ke bintang tamu kalau tips dari KAK SETO bisa di terapkan kalau bintang tamu mau. • SULE bilang kalau malam ini juga, sudah mendatangkan kejutan buat NARJI • SULE invite anak NARJI <i>Audio: Clip On (5)</i> <i>Wardrobe: ala Kak Seto</i> <i>Property: Tas Kerja.</i>
	34	INFRAME ADUL SEBAGAI ANAK (NARJI)	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD NARJI ADUL	MAIN SET	0:03:00	21:44:10	• ADUL berpakaian ala anak kecil membawa kerupuk • SULE menyambut ADUL,ADUL terlihat malu sambil makan kerupuk • SULE bilang ke ADUL, ADUL anak siapa? • ADUL nunjuk -nunjuk ke NARJI • NARJI kemudian mendekati ADUL nanya ADUL anak siapa? • ADUL malah nangis • SULE bilang ke NARJI untuk menerapkan tips dari KAK SETO supaya NARJI lebih dekat dengan ADUL • NARJI kemudian mengucapkan niat dan doa supaya dekat dengan ADUL • Ketika NARJI mendekati ADUL, ADUL malah nangis • ANDRE bilang kalau tips itu sudah di coba tapi anak masih nangis, maka yang harus di lakukan oleh ayah adalah introspeksi dan operasi • SULE mengucapkan terima kasih ke ANDRE yang sudah memberi tips yang tidak berguna ini <i>Audio: Clip On (6)</i> <i>Wardrobe: Anak Kecil</i> <i>Property: Kerupuk</i>

VI TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DODY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPETHA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDAD, MALIH TONG TONG, NARJI

MENGETAHUI
 KEPALA DEPARTEMEN



EDO WICAKSONO

TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
VI B	35	HOOKER	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD NARJI ADUL	MAIN SET	0:00:10	21:47:10	• Disini Aja Audio: Clip On (6)
	36	BUMPER OUT	VT	PC	0:00:05	21:47:20	VT Audio: PC
TOTAL PART VI					0:13:20		
COMMERCIAL BREAK					0:04:00	21:47:25	

INI TALKSHOW 25 JANUARI 2017 - LIVE

LIVE, STAGE C NET 25 JANUARI 2017
 KEPALA DEPARTEMEN: EDO WICAKSONO
 EXECUTIVE PRODUCER: NUR ASFIN MARDINI
 PRODUCER: TEGAR BANGUN WIBAWA
 PRODUCTION ASSISTANT: FADILAH, PRAMITA TAN, NURAZAS RAMDANY, REDIAN REZA
 SENIOR CREATIVE: DOOY HARYANTO
 CREATIVE: AZIS MUSLIM, NUNUNG KUSUMA WARDANI, DIAH PUTRI ASTUTI, NADIA CALLISTA
 PUTRI, FELLA, ANISSA RAHMATYAS, DIANA FARACHDIBA, NADIA PRADITA, GILANG
 KHARISMA
 HOST: SULE SUTISNA, ANDRE TAULANY
 CAST: NUNUNG, H. BOLOT, MAYA SEPTA, SAS WIDJANARKO, ADUL, TUKUL
 BINTANG TAMU: NAYSILLA MIRDAD, MALIH TONG TONG, NARJII

MENGETAHUI
 KEPALA DEPARTEMEN



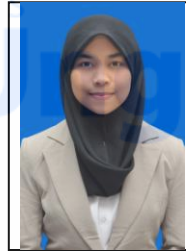
EDO WICAKSONO

TIME UPDATE: 25 JANUARI 2017, 04.58 WIB

PART	NO	SUBJECT	CAST	LOC	DUR	TIME	REMARKS
	37	BUMPER IN	VT	PC	0:00:05	21:51:25	VT
	38	CHIT CHAT DENGAN BINTANG TAMU	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD NARJI	MAIN SET	0:03:30	21:51:30	Audio: PC o ALL BT: gimana cara kalian mempertahankan eksistensi di dunia hiburan? o ALL BT: sebagai keturunan betawi, apa harapan kalian terhadap kebudayaan dan pemuda betawi? • SULE bilang kalau NARJI dan MALIH jago bermain ADU PANTUN • SULE menantang NARJI dan MALIH untuk bermain pantun merayu NAYSILA Audio: Clip On (5)
VII	39	PANTUN	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD NARJI	MAIN SET	0:04:00	21:55:00	• NARJI : • Ada golok sudah tumpul, diasah sama bang Ipul, you make may days beautiful and my nights wonderful • MALIH: • Sungguh bahaya ular berbisa, bila tergigit akan koma, sungguh bahagia kurasa, bila selalu bersama naysila • NARJI: • Buka pintu ada benalu.. ada kismis di atas batu hey kamu putri malu, cuma ingin bilang ai miiiss yuu.. • MALIH • Daripada ngebikin sambal, mendingan ngebikin kue getuk. Daripada aku terus ngegombal, mendingan kita jadian aja yuk. • SULE minta NAYSILA menentukan pemenangnya • NAYSILA ternyata memilih ANDRE taulani Audio: Clip On (5)
	40	CLOSING	SULE SUTISNA ANDRE TAULANY MALIH NAYSILLA MIRDAD NARJI	MAIN SET	0:00:30	21:59:00	• SULE say thanks kepada bintang tamu. • Saksikan terus Ini talkshow senin sampai jumat jam 20.00 hanya di NET Audio: Clip On (5)
	41	CREDIT TITLE	VT	PC	0:00:30	21:59:30	• Credit Title • Station ID Audio: PC
TOTAL PART VII					0:08:35		
TOTAL ALL PART					1:36:00		
TOTAL COMMERCIAL BREAK					0:24:00		
TOTAL DURATION					2:00:00	22:00:00	

LAMPIRAN 3.

RIWAYAT HIDUP



Data Diri

Nama : Nurul Rahmawati
Tempat, tanggal lahir : Jayapura, 9 Mei 1994
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat Rumah : Satwika Permai Blok B 12 no. 3 RT 06 RW 09
Jatiluhur Jatiasih Bekasi 17425
Email : nurulmr@yahoo.com
Jenis Kelamin : Perempuan
No. Hp : 085693513415

Pendidikan

SD : 2000-2006 SDN JATIASIH I BEKASI
SMP : 2006-2009 SMPN 9 BEKASI
SMA : 2009-2012 SMAN 7 BEKASI
Perguruan Tinggi : D3 FIKOM UNPAD 2012
S1 FIKOM UEU 2015 (ekstensi)

Pelatihan/ kursus/ seminar

Seminar :

- Peserta Workshop Simple Creative Lighting Secret
- Peserta Spectacular Public Speaker
- Peserta Ngobrol Asik Dunia Broadcasting dan Entertainment
- Peserta Entertaining, Speaking and Presenting Show
- Peserta Media Today and Tomorrow NET.TV

- Staff Divisi Transportasi & Logistik OOTRAD 7 PESTA RAKYAT UNPAD
- Peserta KOMPAS KAMPUS
- Peserta Mario Teguh Super Show Goes to Campus
- Peserta Lensa Indonesia Goes to Campus
- Peserta Kampus Keren ANTV
- Workshop Film 'Out of The Box' Wujudkan Idemu dalam Kreasi Film
- Peserta Seminar Nasional Karya Nyata Pemuda Pemudi Bangsa Indonesia

Pengalaman Organisasi dan Kepanitiaan

Perguruan Tinggi

- Asisten Sutradara Film OBLATION, CC FIKOM UNPAD
- Koor Acara Malam Broadcast
- Sekretaris Goes To Metro TV
- Anggota HIMA Broadcast Divisi HUMAS
- Tatib IDENTITAS (Ospek FIKOM 2013)
- Anggota Humas OB FAN (Ospek Jurusan)
- Ketua Pelaksana Seminar ESPRESSO (Entertaining, Speaking, and Presenting Show)
- Tatib TRANSISI (Ospek FIKOM 2014)
- PESTA RAKYAT UNPAD Divisi Transportasi & Logistik