

Universitas Esa Unggul
Program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Allam Faris Arham (2013-11-205), mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *J.Co Donuts & Coffee* (Studi Kasus Di Cabang Mall Taman Anggrek)”. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan tetap dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

No. Responden

Bagian I : Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda (v)

Nama :

1. Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

2. Usia anda saat ini adalah :

- 17-20 Tahun
- 21-25 Tahun
- 26-30 Tahun
- >30 Tahun

3. Tingkat pendidikan terakhir yang anda selesaikan adalah :

- SMA
- S1
- S2

4. Jenis pekerjaan anda saat ini adalah :

- Pelajar/mahasiswa
- Pegawai negeri
- Pegawai swasta
- Wiraswasta
- Lain-lain(sebutkan)

Bagian II : Pernyataan kuesioner

Dari skala 1 sampai 4, berilah nilai terhadap pertanyaan dibawah ini

Adapun arti dari angka penilaian yang anda pilih tersebut adalah sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Berilah tanda (√) pada pernyataan kuesioner yang anda pilih.

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Tempat <i>J.Co Donuts & Coffee</i> yang nyaman untuk berkumpul.				
2	Saya bangga dapat membeli produk <i>J.Co Donuts & Coffee</i>				
3	<i>J.Co Donuts & Coffee</i> merupakan merek yang pertama kali muncul dalam benak saya.				
4	Logo <i>J.Co Donuts & Coffee</i> yang mudah diingat karena merek yang sudah dikenal.				
5	Variasi dari <i>J.Co Donuts & Coffee</i> banyak varian saat saya membeli				
6	Produk dari <i>J.Co Donuts & Coffee</i> sudah dikenal dikalangan masyarakat				
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
7	<i>J.Co Donuts & Coffee</i> produk favorite dikalangan masyarakat luas.				

8	<i>J.Co Donuts & Coffee</i> memiliki berbagai jenis menu donat dan coffe				
9	<i>J.Co Donuts & Coffee</i> memiliki varian menu Donat.				
10	Kebersihan tempat <i>J.Co Donuts & Coffee</i> terjamin.				
11	Mudahnya bertransaksi dalam pembelian <i>J.Co Donuts & Coffee</i>				
12	<i>J.Co Donuts & Coffee</i> memiliki menu andalan berbagai macam rasa.				
13	<i>J.Co Donuts & Coffee</i> merupakan merek yang sudah terkenal.				
14	Harga <i>J.Co Donuts & Coffee</i> sesuai dengan harga yang terjangkau dikalangan masyarakat luas.				
15	Harga <i>J.Co Donuts & Coffee</i> sesuai dengan kualitas yang dapat yakin untuk membelinya.				
16	Harga <i>J.Co Donuts & Coffee</i> dapat bersaing dengan produk lain.				
17	Harga <i>J.Co Donuts & Coffee</i> sesuai dengan rasa yang saya rasakan.				
18	Saya mengkonsumsi karena yakin atas kualitas produk <i>J.Co Donuts & Coffee</i>				
19	Saya mengetahui <i>J.Co Donuts & Coffee</i> dari Internet				
20	Saya tidak akan berhenti mengkonsumsi produk <i>J.Co Donuts & Coffee</i> .				
21	Saya memilih <i>J.Co Donuts & Coffee</i> sebagai tempat favorit saya.				
22	Saya akan menyarankan orang lain untuk membeli produk <i>J.Co Donuts & Coffee</i> .				
23	Saya akan mengajak orang lain untuk membeli produk <i>J.Co Donuts & Coffee</i> .				
24	Saya akan melakukan pembelian ulang produk <i>J.Co Donuts & Coffee</i>				
25	Saya selalu rutin membeli produk <i>J.Co Donuts & Coffee</i> seminggu sekali				