

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESTEA
(Studi Kasus Konsumen Frestea Di Wilayah Kel. Duri Kepa, Jakarta Barat)**

Universitas
Esa Unggul

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : LOUIS SAPUTRA WIJAYA

NIM : 2012 – 11 – 328



Universitas
Esa Unggul

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2018

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U