



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Louis Saputra Wijaya
NIM : 2012 – 11 – 328
Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Freshtea (Studi Kasus Konsumen Frestea Di Wilayah Kel. Duri Kepa, Jakarta Barat)

Jakarta, 20 Februari 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Dr. Ir Rojuaniah, MM)