

## ABSTRAK

Judul : Faktor Determinan Perilaku Membaca Label Makanan  
Kemasan Pada Siswa/siswi SMAN 65 Jakarta Barat  
Nama : Putri Syuriani Selly Boling  
Program Study : Gizi

Manfaat label makanan kemasan yaitu memberikan informasi yang lengkap dan benar kepada konsumen. Berdasarkan Hasil Kajian Badan Perlindungan Konsumen Nasional tahun 2007 di Indonesia menunjukkan bahwa hanya 6,7% konsumen yang memperhatikan label yang tercantum dalam makanan kemasan. Pada penelitian pendahuluan di SMAN 65 Jakarta Barat jenis produk makanan kemasan yang paling sering dikonsumsi yaitu mie instan sebanyak 18 (58%) siswa/i dengan frekuensi 1-2 kali dalam seminggu dan jarang membaca label pada produk makanan kemasan sehingga dapat mempengaruhi perilaku siswa/i dalam membaca label makanan kemasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang faktor determinan perilaku membaca label makanan kemasan pada siswa/i SMAN 65 Jakarta Barat dengan pendekatan *cross-sectional*, siswa/i berjumlah 92 orang yang dipilih dengan teknik *simple random sampling* dan menggunakan analisis data uji *chi square*. Didapatkan hasil univariat faktor predisposisi (jenis kelamin perempuan yang paling patuh membaca label makanan kemasan 30,4%, lebih banyak responden menganggap harga penting 94,60%, rasa penting 98,90%, zat gizi penting 69,6% dan tingkat pengetahuan baik 53,3%, Faktor pemungkin (uang saku tinggi 58,7%) faktor penguat (waktu berbelanja kurang 54,3% dan tidak terpapar sumber informasi 52,2%), serta perilaku membaca label makanan kemasan patuh 57,6%. Hasil bivariat pada variabel jenis kelamin (*p Value* 0,673), kepentingan harga (*p Value* 0,132), Kepentingan rasa (*p Value* 1.000), uang saku (*p Value* 1.000), dan kepentingan zat gizi (*p Value* 0,034), pengetahuan (*p Value* 0,004), waktu berbelanja (*p Value* 0,002) dan keterpaparan sumber informasi (*p Value* 0,009) dalam perilaku membaca label makanan kemasan. Ada hubungan antara kepentingan zat gizi, pengetahuan, waktu berbelanja dan keterpaparan sumber informasi terhadap label makanan kemasan di SMAN 65 Jakarta Barat. Pada peneliti selanjutnya perlu dilakukan intervensi baik dengan memberikan penyuluhan ataupun dengan media serta membuat poster tentang label makanan kemasan yang dapat membantu meningkatkan pengetahuan remaja untuk patuh membaca label makanan kemasan agar dapat membantu merubah perilaku remaja.

**Kata Kunci:** Perilaku, Label Makanan Kemasan, Sekolah

**ABSTRACT**

Title : Determinant Factors Of Reading Behaviors Of Packaging Food Labels In Students Of Sman 65 West Jakarta  
Name : Putri Syuriani Selly Boling  
Study Program : Nutrition

The benefits of packaging food labels are providing complete and correct information to costumers. Based on the results of the National costumers protection agency 2007 in Indonesia turned that only 6,7 % on consumers pay attention to the labels listed in packaged food. In preminary research at SMAN 65 west Jakarta, the most commonly consumed types of packaged food products are 18 (58%) instant noodles, 1-2 times a week and rarely read labels on packaged food products so that, they can influence student's behavior in reading food packaging labels. To find out the detereminant factors on the behavior of reading packaged food labels in students of SMAN 65 west Jakarta. The study was conducted at SMAN 65 west Jakarta with a cross – sectional approach. The number of students subjects was 92 people who were selected by simple random sampling tecnique and using Chi Square test data analysis. Predisposing factors (female sex that most obediently read food packaging labels 30.4%, more respondents consider important prices 94.60%, essential taste 98.90%, essential nutrients 69.6% and good knowledge 53.3 %), Enabling factors (high allowance 58.7%) reinforcing factors (less shopping time 54.3% and not exposed to information sources 52.2%), as well as reading food packaging label behavior compliant 57.6%. for the variables of gender (p Value 0.673), price interests (p Value 0.132), taste interests (p Value 1,000), pocket money (p Value 1,000), and on the nutritional importance variable (p Value 0.034), knowledge (p Value 0.004), shopping time (p Value 0.002) and exposure to information sources (p Value 0.009) on the behavior of reading packaged food labels. There is a relationship between the importance of nutrition, knowledge. Shopping time and exposure to information sources on packaged food labels At SMAN 65 West Jakarta. In the next researcher it is necessary to intervene either by giving counseling or with the media as well as making posters about packaged food labels that can help increase teenagers' knowledge to obediently read packaged food labels in order to help change adolescent behavior.

Keywords: behavior, food packaging label, school