

ABSTRAK

Nama : Safira Rahmani
NIM : 201451015
Judul : Strategi Komunikasi *Agent* Prudential Dalam Menedukasi Calon Nasabah
Jumlah halaman : x ; 75 Halaman, 8 Gambar, 1 Bagan, 2 Tabel
Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Prudential, Instruksional
Daftar Pustaka : 29 Judul Buku

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan Prudential dalam menedukasi calon nasabahnya serta kendala-kendala komunikasi yang dihadapi oleh PT Prudential. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang dilakukan pada tim *agent* Prudential melalui desain penelitian multi kasus terjaln dimana penelitian ini terdiri dari beberapa kasus dan menyangkut lebih dari satu pihak yang berkaitan. Hasil peneltian menunjukkan *agent* menggunakan strategi komunikasi menurut Richard, dimana strategi komunikasinya dengan memberikan penjelasan secara *real* kepada calon nasabah, dan pada akhirnya *agent* tetap berhubungan baik dengan calon nasabahnya baik ia memutuskan membeli polis atau tidak.