

ABSTRAK

FITA SARI ANDRIANI. Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli dan Pengguna *Smartphone* OPPO F Series di Wilayah Jakarta Barat) (Dibimbing oleh Endang Ruswanti)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* OPPO F Series di Wilayah Jakarta Barat. Variabel independen terdiri atas Kualitas Produk, *Brand Ambassador* dan Iklan, sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Jumlah Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 180 orang responden. Responden penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan menggunakan *Smartphone* OPPO F Series yang berada di Wilayah Jakarta Barat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh secara positif terhadap Keputusan Pembelian, *Brand Ambassador* berpengaruh secara positif terhadap Keputusan Pembelian, Iklan berpengaruh secara positif terhadap Keputusan Pembelian. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, *Brand Ambassador* dan Iklan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian dan *Brand Ambassador* merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Produk, *Brand Ambassador* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian