

## LAMPIRAN 2 : KUESIONER PENELITIAN

Universitas Esa Unggul

Program S-1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Fita Sari Andriani (2014-11-273) mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* OPPO F Series” dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

No. Responden

#### Bagian I : Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda (X).

1. Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Berapakah usia anda ?
  - a. 21-25 tahun
  - b. 26-30 tahun
  - c. 31-35 tahun
  - d. >35 tahun

3. Berapakah pendapatan anda saat ini ?
  - a. Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
  - b. Rp. 4.000.001 – Rp. 5.000.000
  - c. Rp. 5.000.001 – Rp. 6.000.000
  - d. > Rp. 6.000.000
  
4. Apakah pekerjaan anda saat ini ?
  - a. Pegawai Negeri Sipil
  - b. Karyawan Swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Lain-lain
  
5. Sudah berapa lama anda membeli dan menggunakan produk *smartphone* OPPO F Series ?
  - a. 6 – 12 bulan
  - b. 13 – 18 bulan
  - c. 19 – 24 bulan
  - d. > 2 tahun
  
6. Sudah berapa kali anda melihat iklan produk *smartphone* OPPO F Series sehingga anda tertarik untuk membeli dan menggunakan produk tersebut ?
  - a. 3 kali
  - b. 4 kali
  - c. 5 kali
  - d. > 5 kali

## Bagian II : Pernyataan Kuesioner

Dari skala 1 sampai 4, berilah nilai terhadap pernyataan dibawah ini.

Adapun arti dari angka yang anda pilih tersebut adalah sebagai berikut :

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 : Tidak Setuju (TS)

Skor 3 : Setuju (S)

Skor 4 : Sangat Setuju (SS)

Berilah tanda (X) pada pernyataan kuesioner yang anda pilih.

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Proses pengoperasian <i>smartphone</i> OPPO F Series cepat.				
2.	<i>Smartphone</i> OPPO F Series memiliki tingkat resolusi warna yang jernih.				
3.	<i>Smartphone</i> OPPO F Series menunjang aktivitas saya sehari-hari.				
4.	<i>Smartphone</i> OPPO F Series memiliki daya tahan yang kuat.				
5.	<i>Smartphone</i> OPPO F Series memiliki RAM yang besar.				
6.	<i>Smartphone</i> OPPO F Series memiliki kualitas kamera yang baik sesuai dengan slogan “ <i>Selfie Expert</i> ”.				
7.	<i>Toucscreen</i> pada <i>smartphone</i> OPPO F Series memiliki respon yang cepat.				
8.	<i>Sparepart</i> (baterai, <i>earphone</i> , <i>charger</i> , dll) <i>smartphone</i> OPPO F Series mudah didapatkan.				
9.	<i>Service center</i> <i>smartphone</i> OPPO F Series mudah ditemukan.				
10.	<i>Smartphone</i> OPPO F Series menyediakan beragam macam warna yang menarik.				
11.	Saya membeli <i>smartphone</i> OPPO F Series karena kebutuhan sebagai alat komunikasi.				
12.	<i>Smartphone</i> OPPO F Series merupakan produk yang berkualitas.				
13.	Raisa Andriana merupakan sosok selebriti yang berbakat.				
14.	Raisa Andriana merupakan sosok selebriti yang terkenal.				
15.	Raisa Andriana merupakan sosok selebriti yang memiliki penampilan menarik.				
16.	Raisa Andriana merupakan sosok selebriti yang dapat dipercaya.				
17.	Raisa Andriana berpengalaman dalam membintangi sebuah iklan.				
18.	Raisa Andriana merupakan sosok selebriti yang memiliki paras cantik.				
19.	Tidak ada pemberitaan buruk tentang Raisa Andriana.				
20.	Raisa Andriana mencerminkan jiwa muda yang berenergi.				

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
21.	Raisa Andriana mampu meyakinkan orang lain atas pesan yang disampaikan.				
22.	Iklan <i>smartphone</i> OPPO F Series mampu membuat saya percaya terhadap manfaat produk.				
23.	Tayangan iklan <i>smartphone</i> OPPO F Series menarik.				
24.	Iklan <i>smartphone</i> OPPO F Series mudah ditemui.				
25.	Saya mampu memahami produk setelah melihat iklan <i>smartphone</i> OPPO F Series.				
26.	Iklan <i>smartphone</i> OPPO F Series menampilkan keunggulan produk.				
27.	Iklan <i>smartphone</i> OPPO F Series membuat saya ingin membeli produk.				
28.	Iklan <i>smartphone</i> OPPO F Series menggunakan kata-kata yang sopan.				
29.	Saya menyadari kebutuhan akan <i>smartphone</i> karena penting untuk keseharian saya.				
30.	Saya membeli <i>smartphone</i> OPPO F Series karena tempat penjualannya cukup banyak.				
31.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> OPPO F Series karena rekomendasi dari teman.				
32.	Saya mengetahui informasi <i>smartphone</i> OPPO F Series dari wiraniaga.				
33.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> OPPO F Series karena pengaruh gaya hidup yang modern.				
34.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> OPPO F Series karena sesuai dengan pendapatan.				
35.	<i>Smartphone</i> OPPO F Series merupakan produk yang saya gemari.				
36.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> OPPO F Series karena memiliki tampilan desain yang menarik dibandingkan dengan merek lainnya.				

Sumber : Data diolah oleh penulis (2018)