



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : FITA SARI ANDRIANI
NIM : 2014-11-273
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND*
AMBASSADOR DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
OPPO F SERIES.


(Studi Kasus Pada Pembeli dan Pengguna Produk
Smartphone *OPPO F Series* di Wilayah Jakarta
Barat)

Jakarta, 28 Juli 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,
Pembimbing,


(Dr. Endang Ruswanti, SE, MM)