

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMILIHAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL MELALUI  
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Disusun oleh:**

**INDAH AYU LESTARI**

**2014-11-104**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**